

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



دانشگاه شیخ بهائی
غیردولتی - غیرانتفاعی

جامع دانشگاه شیخ بهائی

مجله داخلی دانشگاه شیخ بهائی

شماره اول - اسفند ۱۳۹۱

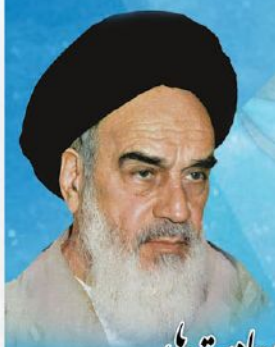
فرهنگی

علمی

ادبی

مذهبی

و...



مشارف همه سعادت‌ها،
مادی و معنوی از

دانشگاه است.

امام خمینی (قدس سره)

بسم الله الرحمن الرحيم

ما فرسنگ را بستر اصلی زندگی انسان می‌دانیم،
نه فقط بستر اصلی درس خواندن و علم آموختن.

فرسنگ هر کشور بستر اصلی حرکت عمومی آن

کشور است.

مقام معظم رهبری



فهرست مطالب

عنوان	صفحه
تا کی به تمنای وصال تو یگانه	۲
پیام معاونت دانشجویی و فرهنگی	۳
معرفی مجله	۴
پیام وحی	۵
کلام معصوم	۵
بخش ادبی	۸
گفتمان حجاب	۱۲
اطلاعیه مشاوره فرهنگی	۱۵
اطلاعیه مشاوره دانشگاه	۱۶
هر چه می‌خواهد دل تنگت بگو	۱۸
انجمن علمی گروه جهانگردی	۱۹
انجمن علمی گروه زبان انگلیسی	۲۸
انجمن علوم کامپیوتر	۳۰

جامع دانشگاه شیخ بهایی

(مجله داخلی دانشگاه شیخ بهایی)

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:

دکتر سید محمود خاتون‌آبادی؛

معاونت دانشجویی و فرهنگی

سر دبیر: هادی ادریسی

صفحه آرایی: حسین توکل

طراحی جلد: فهیمه موسوی

سایر همکاران این شماره:

استاد خسرو احتشامی، استاد سید علی اصغر امامی و

حجت‌الاسلام و المسلمین کاظمی،

خانم‌ها آزاده آرمان پناه و الناز مسائلی، آقای شهاب الدین

ادیبی، آقای غلامرضا رحیمی

مسئولیت مطالب هر بخش به عهده نگارنده آن می‌باشد.



تا کی به تمنای وصال تو یگانه

تا کی به تمنای وصال تو یگانه
خواهد به سر آید، شب هجران تو یانه
اشکم شود، از هر مژه چون سیل روانه
ای تیر غمت را دل عشاق نشانه

جمعی به تو مشغول و تو غایب ز میانه

رفتم به در صومعه‌ی عابد و زاهد
در میکده، رهبانم و در صومعه، عابد
دیدم همه را پیش رخت، راکع و ساجد
که معتکف دیرم و گه ساکن مسجد

یعنی که تو را می‌طلبم خانه به خانه

روزی که برفتند حریفان پی هر کار
من یار طلب کردم و او جلوه‌گه یار
زاهد سوی مسجد شد و من جانب خمار
حاجی به ره کعبه و من طالب دیدار

او خانه همی جوید و من صاحب خانه

هر در که زنم، صاحب آن خانه تویی تو
در میکده و دیر که جانانه تویی تو
هر جا که روم، پرتو کاشانه تویی تو
مقصود من از کعبه و بتخانه تویی تو

مقصود تویی، کعبه و بتخانه بهانه

بلبل به چمن، زان گل رخسار نشان دید
عاف صفت روی تو در پیر و جوان دید
پروانه در آتش شد و اسرار عیان دید
یعنی همه جا عکس رخ یار توان دید

دیوانه منم، من که روم خانه به خانه

عاقل، به قوانین خرد، راه تو پیوید
تا غنچه‌ی بشکفته‌ی این باغ که بوید
دیوانه، برون از همه، آیین تو جوید
هر کس به زبانی، صفت حمد تو گوید

بلبل به غزلخوانی و قمری به ترانه

بیچاره بهایی که دلش زار غم توست
امید وی از عاطفت دم به دم توست
هر چند که عاصی است، زخیل خدم توست
تقصیر خیالی به امید کرم توست

یعنی که گنه را به از این نیست بهانه

شیخ بهایی

پیام معاونت دانشجویی و فرهنگی



دانشگاه شیخ بهایی از اولین مؤسسات و دانشگاه‌های غیر انتفاعی کشور بوده و در بین آنها از جایگاه والایی برخوردار است. آنچه که این دانشگاه را اینگونه سربلند کرده است تلاش‌های بی‌وقفه و دلسوزانه‌ی دست‌اندرکاران آن بوده است، که در این میان تلاش و پشتکار دانشجویان و همکاری آنها با مجموعه‌ی دانشگاه نیز نباید نادیده انگاشته شود. در طول سال‌های فعالیت دانشگاه شیخ بهایی از ابتدا تاکنون مهمترین دغدغه‌ی مسئولان رفاه دانشجویان از هر لحاظ بوده و

همواره در جهت برآورده کردن هر چه بیشتر و بهتر احتیاجات آنها گام برداشته شده است. یکی از زمینه‌هایی که بایستی توسط دانشجویان جدی گرفته شود و به دنبال رشد خود در آن حیطه باشند امور فرهنگی است، چرا که فرهنگ زمینه‌ساز همه‌ی ویژگی‌ها و صفات اجتماعی و اخلاقی انسان بوده و می‌تواند موجب رشد و تعالی یا زوال و سقوط انسان‌ها و جوامع مختلف باشد. دانشگاه شیخ بهایی نیز از عنایت به این موضوع نیز فروگذار نبوده و همواره سعی در زمینه‌سازی همکاری لازم جهت رشد دانشجویان در این حیطه داشته است. شاهد این مطلب نیز وجود انجمن‌های علمی و تشکل‌های متعدد دانشجویی در سال‌های مختلف در دانشگاه بوده و کارنامه‌ی فرهنگی دانشگاه نیز منعکس‌کننده‌ی فعالیت‌های مختلف می‌باشد. در این راستا و به دنبال تشویق و ترغیب دانشجویان جهت مشارکت هرچه بیشتر در فعالیت‌های فرهنگی، دانشگاه اقدام به انتشار مجله‌ی حاضر نموده است. این مجله با همکاری دانشجویان و بخش‌های مختلف دانشگاه تهیه شده و سعی بر آن بوده است که مجله با رویکردی جامع به ابعاد و موضوعات مختلف دانشگاه و دانشجو بپردازد. شایان ذکر است که انتشار چنین مجله‌ای به هیچ عنوان به معنی عدم انتشار مجله‌ها و نشریه‌های دیگر انجمن‌ها و تشکل‌های دانشجویی نبوده بلکه می‌تواند هم راستا و مکمل آنها در نظر گرفته شود. امید است این مجله گامی مفید در راستای تشویق، ترغیب دانشجویان جهت فعالیت‌های فرهنگی و اعتلای بیشتر فرهنگی و اجتماعی آنها باشد.

دکتر سید محمود خاتون آبادی
معاون دانشجویی و فرهنگی دانشگاه



معرفی مجله

منت خدای را عز و جل که طاعتش موجب قربت است و به شکر اندرش مزید نعمت از دست و زبان که بر آید کز عهده‌ی شکرش به در آید

حتی الامکان مطالبی عمیق و کاربردی در زندگی اجتماعی و فردی باشد. بخشی از آن تحت عنوان پیام وحی، شرح و تفسیر مختصری از آیاتی از قرآن کریم می پردازد و نکات کاربردی هر آیه ذکر می شود. در بخش کلام معصوم نیز به شرح احادیث و روایات چهارده معصوم (ع) پرداخته می شود. در هر شماره قسمتی به ادبیات فارسی اختصاص می یابد، که با عنوان شرح درد اشتیاق به شرح شعر و بخشی نیز به حکایات و داستان های فارسی اختصاص می یابد. مرکز مشاوره‌ی دانشگاه نیز در هر شماره مطالبی را ارائه خواهد کرد. همچنین مشاوره‌ی فرهنگی دانشگاه نیز مباحثی را طرح خواهند کرد.

آنچه قابل ذکر است مطالبی که امور فرهنگی دانشگاه در هر شماره بیان می کند می تواند بنا به درخواست و یا پیشنهاد دانشجویان باشد، مثلا مطالب مربوط به مشاوره و مشاوره فرهنگی و یا حتی آیات و احادیثی توضیح داده شود که دانشجویان پیشنهاد می کنند. همچنین در هر شماره بخشی با «عناوین هرچه می خواهد دل تنگت» بگو خواهیم داشت که این قسمت ها می تواند به مطالب کوتاهی که توسط دوستان عزیز دانشجو به دست ما می رسد اختصاص یابد. قسمتی نیز با عنوان سؤال دانشجو جواب دانشگاه خواهیم داشت که پل ارتباطی بین دانشجویان و مسئولین جهت رفع ابهامات پیرامون مسائل اجتماعی دانشگاه خواهد بود.

در پایان ضمن تشکر مجدد از مسئولین محترم دانشگاه به سبب همکاری و حمایت های همه جانبه‌ی ایشان از اعضای انجمن علمی نوپای گروه مدیریت جهانگردی و بویژه دبیر این انجمن سرکار خانم مسائلی که همکاری بسیار مؤثر در تهیه‌ی مطالب قسمت های مختلف داشتند صمیمانه تشکر و قدردانی می نمایم. ان شاء الله... موفقیت، سلامتی و آرامش قرین تمامی لحظات زندگی ایشان باشد.

امور فرهنگی: هادی ادریسی

پس از قریب به یک سال و شش ماه که از حضور اینجانب در امور دانشگاه شیخ بهایی می گذرد فرصتی دست داد تا به یاری خداوند منان و با عنایت ریاست محترم دانشگاه دکتر زعفرانی و معاونت محترم دانشجویی و فرهنگی، دکتر خاتون آبادی، مجله ای طراحی و منتشر کنیم. هدف از انتشار این مجله که به صورت ماهنامه منتشر خواهد شد ارتباط هرچه بیشتر دانشگاه و دانشجویان و تعاملی صمیمانه در فضایی کاملاً دوستانه بین آنها و نیز تشویق و ترغیب تشکلهای مختلف دانشجویی و سایر دانشجویان در جهت پویایی هر چه بیشتر آنان بوده است، که امید است اینگونه باشد و بتوان ماهنامه‌ای در خور نام و جایگاه دانشگاه شیخ بهایی تهیه و ارائه کرد.

مجله‌ی حاضر از دو بخش اصلی تشکیل شده که یک بخش آن توسط امور فرهنگی دانشگاه و با همکاری اساتید در رشته‌های مختلف تهیه می شود و بخش دیگر آن بخش دانشجویی بوده که توسط تشکلهای انجمن ها یا سایر دانشجویان تکمیل می گردد، بدین صورت که هر انجمن موظف می باشد که هر شماره از مجله مطالبی را ارائه کند، سایر دانشجویان نیز می توانند به صورت حضوری و از طریق امور فرهنگی دانشگاه یا از طریق ایمیل های jshbu@shbu.ac.ir،

jshbu1392@gmail.com مطالب مورد نظر خود را در مجله جای دهند.

وجه تسمیه‌ی نام مجله که جامع دانشگاه شیخ بهایی نامگذاری شده است نیز آن بوده است که مطالبی در موضوعات مختلف و از منابع گوناگون در آن جای داده می شود.

بخش دانشجویی به سلیقه‌ی دانشجویان و اعضای هر انجمن ارائه می شود و بخش مربوط به امور فرهنگی نیز خود از قسمت های مختلفی تشکیل شده و سعی بر آن بوده که مطالب



پیام وحی

أَفَرَأَيْتَ مَنْ اتَّخَذَ إِلَهَهُ هَوَاهُ وَأَضَلَّهُ اللَّهُ عَلَى عِلْمٍ وَخَتَمَ عَلَى سَمْعِهِ وَقَلْبِهِ وَجَعَلَ عَلَى بَصَرِهِ غِشَاوَةً فَمَنْ يَهْدِيهِ مِنْ بَعْدِ اللَّهِ أَفَلَا تَذَكَّرُونَ^۱

در استفاده از سخن ماورایی و آنچه ابزار شنوایی ظاهری انسان به آن راه ندارد بر این شدیم که موضوعی انتخاب کنیم تا با استفاده از کلام الهی آنچه را که سبب تیرگی درک، فهم و شعور انسان می گردد - و از همین جهت، شئونات او را از سایر حیوانات پایین تر می آورد - مورد بررسی قرآنی قرار دهیم، آنچه در این شماره در نظر گرفته ایم به گونه ای از مسائل زیر مجموعه ای شناخت نفس است.

موضوع اول: هوای نفس

جناب اُحَدِیْتُ در کتاب خویش که بر ختم انبیاء (صلوات الله وسلامه علیه) فرو فرستاد فرمود:

(ای پیامبر) آیا دیدی آن کسی را که معبود و منبع پرستشش هوای اوست، پس خداوند علی رغم دانشمند بودنش او را گمراه کرده است، و قدرت شنوایی و نیروی درکش را می بندد، و بر بیناییش پرده می گذارد! آنگاه چه کسی بعد از آن می تواند او را راهنمایی کند! آیا یادآور نمی گردید؟

در توضیح می گوئیم انسان از موجوداتی است که بُعدی دارد که تا وقتی که در جهان عناصر است نفس نامیده می شود و بعد از آن روح گفته می شود، شاید در لغت فارسی واژه ی مناسب تری از روان برای آن نیابیم، حال نفس انسان نیرو و قوه ای دارد که بخش خواسته ها و ناخواسته های او از آن سرچشمه می گیرد و هرگاه فرد تنها یا بیشتر به این بخش اهمیت دهد ابعاد دیگر روان و نفس او مغلوب و تیره می گردد تا جایی که اثری از بُعد انسانی در او نمانده حیوانی می شود انسان نما، و آنگاه که فرد در زندگی حرکت به سمت آنچه میل دارد را ملاک قرار دهد و از آنچه دوست ندارد تنها به سبب دوست نداشتن دوری کند بدون داشتن پشتوانه ی دینی و یا عقلی شاید به جایی برسد که راهبر زندگی او خواسته ها و ناخواسته های بدون پشتوانه باشد و ابلیس نیز از این شرایط استفاده کرده خواسته های نفس را به جای خواست خدایی به خورد او دهد و چون پندارش این می شود که همه ی زندگی او خدایی است هیچگاه به فکر بازگشت نیفتد، در این آیه ی شریفه به همین افراد اشاره فرموده و هشدار داده است.

کلام معصوم (ع)

قال رسول الله (ص): لِكُلِّ شَيْءٍ آلَةٌ وَعُدَّةٌ، وَاللَّهُ الْمُؤْمِنِ وَعُدَّتُهُ الْعَقْلُ، وَلِكُلِّ شَيْءٍ مَطِيَّةٌ، وَمَطِيَّةُ الْمَرْءِ الْعَقْلُ، وَلِكُلِّ شَيْءٍ غَايَةٌ، وَغَايَةُ الْعِبَادَةِ الْعَقْلُ، وَلِكُلِّ قَوْمٍ رَاعٍ، وَرَاعِ الْعَابِدِينَ الْعَقْلُ^۲.

چند روزی که گذشته و یا در گذر است روشنی انوار درخشنده از جهان ماوراء، دیدگاه اهل نظر و بصیرت و معرفت را روشن کرده و فضای عطراگین به درخشش جناب محمد (ص)، و صفا و صدق حضرت صادق آل محمد (علیهما الصلوة والسلام)، و شهود و طلوع امام عسگری (ع) بویایی اهل فراخس - و نه اسیران حواس پنجگانه ی ظاهری - را نیز فرا گرفته است، در این راستا است که بر آن شدیم تا موضوعاتی را بر مبنای اهمیت آن انتخاب و پیرامون هر کدام، از گفتار معصومین (صلوات الله علیهم اجمعین) روایاتی همراه با توضیح کوتاه نقل نماییم در اولین قسمت از بخش **کلام معصوم** نشریه، به امید بهره وری از نور آخرین نبی و رسول الهی (ص) - که نور او به فرموده ی خودش اولین مخلوق حضرت اُحَدِیْتُ است - به طرح کلامی از جنابش پیرامون یک موضوع می پردازیم.

موضوع اول: عقل

این موضوع که در راستایش از کلام آن بزرگوار بهره می گیریم همان چیزی است که در پاره ای از روایات از آن به **پیامبر پنهان** تعبیر گشته و در مواردی دیگر **اولین مخلوق** حضرت حق معرفی شده است، و آن چیزی جز **عقل** و یا **خرد** نیست، حال چه رابطه ای است بین عقل و نور محمدی (ص) که در روایات از هر دو به عنوان مخلوق اول تعبیر شده است شاید سری است بین خالق و مخلوق که جز آنان کسی را به آن راه نباشد.

جناب خاتم انبیاء (ص) در مورد عقل می فرماید:

هر چیزی ابزار و آمادگی و وسیله ی ساخت و ساز خود را دارد، ابزار و وسیله ی ساخت و ساز انسان با ایمان، **خرد** است.

و هر چیزی برای حرکت و نقل و انتقال مرکب خود را می طلبد و مرکب حرکت و تکامل انسان، **خرد** است.

^۲ - الحیاء، ج ۱، ص ۴۳، به نقل از تحف العقول.

^۱ - آیه ۲۳، سوره جاثیه



باشد باز بدون خرد در هر حرکت و تلاشی درجامی زند، و فراز
سوم روشنگر این معنا است که آنچه انسان را به پرستش
حضرت بی نهایت رهنمون می کند چیزی جز خرد نیست، و در
نهایت آخرین بخشی که از این کلام نورانی در اینجا یادآور
شدیم می آموزد که **عقل و خرد زلال جمعی** وسیله ی
حرکت درست و استوار در جوامع بشری است، البته پرورش
خرد و زدودن تیرگی ها از آن، نقش عمده ی پیشوایان و
زمامداران دینی است. ادامه دارد.

و هر چیزی دارای هدف و نهایتی است و هدف و نهایت
پرستش و بندگی، **خرد** است.
و هر جماعتی دارای پیشوا و راهبر است و پیشوای اهل
پرستش، **خرد** است.
توضیح:

ازفراز اول حدیث به نظر می رسد که بین عقل و ایمان رابطه
ای مستقیم برقرار است، یعنی مؤمن بدون خرد یا مؤمن نیست و
یا ابزار و وسایل حفظ یا تکامل ایمان خویش را ندارد، و در
قسمت بعدی چنین می نماید که انسان هر چند دور از ایمان

امام علی (علیه السلام):

کمترین چیزی که لازم است برای خداوند به جا آوردن این است

که از نعمتهای او برای انجام کائناتان کمال نگیرید.

نهج البلاغه، حکمت ۳۳۰





قرآن کریم:

نماز

انسان را از فحشاء و منکر باز می دارد.

حکَمُ الصَّلَاةِ

إِنِّى أَنَا اللهُ لَا إِلَهَ إِلَّا أَنَا فَأَعْبُدْنِى وَأَقْرِ الصَّلَاةَ لِذِكْرِى

منم خدای یکتا هیچ خدائی جز من نیست پس مرا پرست و نماز را برای یاد ما پیادار
Surely I am Allah, there is no god but I, therefore serve Me and keep up prayer for My remembrance



امام محمد باقر (ع)

نماز

هدیه مومن است به سوی پروردگار، پس
هدایای خود را نیکو کنید تا جوایز شما نیکو باشد.



حضرت زهرا (س):

فَجَعَلَ اللهُ الْإِيْمَانَ تَكْهِيْرًا لَكُمْ مِنَ الشُّرْكِ،

وَالصَّلَاةَ تَنْزِيْهًا لَكُمْ عَنِ الْكِبَرِ؛

خدای تعالی ایمان را برای پاکیزگی از شرک قرار داد، و
نماز را برای دوری از تکبر و خودخواهی.

احتجاج طبرسی، ج ۱، ص ۲۵۸



شرح درد اشتیاق

نی نامه

بشنو از نی چون حکایت می‌کند
 گز نیستان تا مرا بُبریده‌اند
 سینه خواهم شَرَحه شَرَحه از فراق
 هر کسی کو دور ماند از اصل خویش
 من به هر جمعیتی نالان شدم
 هر کسی از ظَن خود شد یارِ من
 سِرِ من از ناله من دور نیست
 تن ز جان و جان ز تن مستور نیست
 آتش است این بانگ نای و نیست باد
 آتش عشق است کاندَرِ نی فتاد
 نی حریف هر که از یاری برید
 همچو نی زهری و تریاقی که دید؟
 نی حدیث راه پُر خون می‌کند
 محرم این هوش، جز بی‌هوش نیست
 در غم ما روزها بی‌گاه شد
 روزها گر رفت گو: رو باک نیست
 هر که جز ماهی ز آبش سیر شد
 در نیابَد حال پُخته هیچ خام
 بند بگسل باش آزاد ای پسر
 گر بریزی بحر را در کوزه‌ای
 کوزه‌ی چشم حریصان پر نشد

از جدایی‌ها شکایت می‌کند
 از نفی‌رم مرد و زن نالیده‌اند
 تا بگویم شرح درد اشتیاق
 بازجوید روزگار وصل خویش
 جُفت بدحالان و خوش‌حالان شدم
 از درون من نجس است اسرارِ من
 لیک چشم و گوش را آن نور نیست
 لیک کس را دید جان دستور نیست
 هر که این آتش ندارد، نیست باد
 جوشش عشق است کاندَرِ نی فتاد
 پرده‌هایش پرده‌های ما درید
 همچو نی دمساز و مشتاقی که دید؟
 قصه‌های عشق مجنون می‌کند
 مَر زبان را مُشتی جز گوش نیست
 روزها با سوزها همراه شد
 تو بمان، ای آن که چون تو پاک نیست
 هر که بی روزیست روزش دیر شد
 پس سُخن کوتاه باید، و السَّلام
 چند باشی بند سیم و بند زر
 چند گنجند قسمت یک روزه‌ای
 تا صدف قانع نشد پر در نشد

شرح و توضیح:

۲۱- در این چاپ مثنوی، خواننده‌ی آشنا در نظر اول متوجه می‌شود که دو بیت اول با آنچه در چاپ‌های دیگر می‌بینیم یکسان نیست. در مقدمه‌ی جامعی که بر این دفترها افزوده شده، درباره‌ی نسخه‌های قدیم و معتبری که پایه‌ی این کار بوده است سخن گفته‌ام. در اینجا فقط اشاره می‌کنم که اساس این تصحیح نسخه‌های زمان مولانا و بسیار نزدیک به زمان او و بخصوص نسخه‌ی معتبر ۶۷۷ است، و آنچه در متن آمده صورت درست کلام مولاناست.

«این نی» که «شکایت می‌کند» و از «جدایی‌ها» با تو سخن می‌گوید، جلال الدین محمد بلخی است، به عنوان نمونه‌ی یک انسان آگاه، و عارف به حقایق و معانی بلندی که هر ذهنی گنجایش آن را ندارد. شرح‌نویسان مثنوی «تی» را کنایه از مرد کامل، کنایه از روح قدسی، کنایه از نفس ناطقه، و کنایه از حقیقت محمدی دانسته‌اند. این تعبیرها هریک به جای خود لطفی دارد اما در حقیقت این شرح نویسان چنان وجود معنوی خود را با مولانا آمیخته‌اند که از این آمیزش مضامین تازه خلق شده است.

مولانا همه خود را موافق و همراز مولانا می دیدند اما همه ی آن ها او را چنان که بوده است نمی شناختند.

۷- مولانا در بیت هفتم می گوید که جان کلام و سری که در سخن او نهفته است، به ناله ی این نی بسیار نزدیک است اما هر کسی که این ناله را می شنود آن راز را در نمی یابد.

۸- جان، روح انسان است که بر تن تسلط دارد و اگر نباشد، از تن هیچ کاری ساخته نیست. جان و تن هر دو یکدیگر را ادراک می کنند اما آنچه دیده می شود تن است. جان که جوهر مجرد است با چشم دیده نمی شود. مطابق بیت ۷ میان راز مولانا و ناله مولانا هم چنین رابطه ی هست و چشم و گوش ظاهری جسم نی را می بیند و ناله ی نی را می شنود اما راز نی را در نمی یابد، زیرا انسان تا اسیر زندگی مادی است اجازه ی دیدن «جان» و ادراک آن «سر» را ندارد.

۹- آن ها که اسیر جنبه های مادی زندگی اند، فکر می کنند که صدای نی نتیجه ی جریان باد یا نفس و به عبارت دیگر حاصل یک اصطکاک است. اما بانگ نی- یا سخن مولانا- آتش است و باد نیست. و حیات مردان حق بسته به این است که چنین آتشی در درون خود داشته باشند. کسی که این آتش را ندارد، «نیست» و نابود است و وجود حقیقی ندارد.

۱۰- عشق، این نی را می نوازد و آنچه مولانا در مثنوی می سراید در واقع تعبیری است از عشق او به حقیقت. به ناله ی نی، به خود نی، و به ظاهرالفاظ مثنوی نباید دل بست. راز را باید یافت و جان را باید دید (نگ: بیت ۷ و ۹). سماع، هرگاه به شرط باشد، سبب تصفیه روح از آلاش ها و کدورت هاست. در بیت ۱۰ سخن این است که این سوز درون و آتش عشق سرمایه ی زندگی معنوی و سیر به سوی کمال است. نی با ناله «روزگار وصل خویش را می جوید» (بیت ۴) و می با جوشش «می» می شود. بیت دیگری از دفتر پنجم مثنوی این معنی را به عبارت دیگر باز می جوید:

باده کاندز خنب می جوشد نهان

ز اشتیاق روی تو جوشد چنان

۱۱- در اصطلاح موسیقی پرده به معنی آهنگ به کار رفته و در موسیقی قدیم ایران بسیاری از آهنگ های معروف نام هایی مانند پرده ی صفاهان، پرده ی عشاق، پرده ی بلبل، پرده ی قمری و... داشته است. بعد در ساختن سازهای سیمی مانند تار و رباب، روی دسته ی این سازها در فاصله های معین، زهی از روده یا فلز می بسته اند که با نهادن انگشت روی هر قسمت بتوان صورت مورد نظر را از نواختن سیم در آورد، و هریک از این قسمت ها را نیز پرده می گفتند و در این مورد اصطلاح دیگر آن مقام است و تعداد مقامات و پرده های موسیقی قدیم را دوازده تا نوشته اند. در کلام مولانا پرده های نی به طور کلی

«این نی» مولانا است که در مثنوی و دیوان شمس بارها خود را به نی و به چنگ تشبیه کرده است و عشق که در او آواز می آفریند نفس آن نوازنده یی است که همه ی نی ها را در هستی به صدا در آورده است (بیت ۱۰). این نی، از جدایی ها سخن می گوید: جدایی انسان از خدایی که مبدا و سرانجام اوست، جدایی جهان مادی از حقایق الهی، جدایی آحاد این هستی مادی از یکدیگر و جدایی همه ی آن ها که «از ظن خود» (بیت ۶) به دوستی و دشمنی بر می خیزند. در بیت ۲ «این نی» می گوید «در نفیرم» تو ناله ی همه را می شنوی، و تا هنگامی که ما از «نیستان» حقیقت جدا هستیم این ناله ی مرد و زن را «در نفیرم» خواهی شنید.

خوانندگان و کاتبان مثنوی از اواخر قرن هفتم کسانی بوده اند که درک مستقیم از تعالیم مولانا و یاران او نداشته و پنداشته اند که نفیر نی باید سبب ناله ی دیگران شود، و به همین دلیل در بیت دوم «در نفیرم...» را به «از نفیرم...» تغییر داده اند.

استاد فروزانفر در شرح مثنوی شریف به سخنی از ابوطالب مکی اشاره می کند که: مثل المومن کمثل المزمار، لا یحسن صوته الا بخلاء بطنه. نظر استاد این است که شاید این مضمون ابوطالب مکی منشا تشبیه انسان به نی در ذهن مولانا بوده است بخصوص که مولانا در دفتر ششم هم این سخن را به عنوان یک حدیث مطرح کرده است.

۳- شرحه یعنی تکه ی باریک گوشت، شرحه شرحه یعنی چاک چاک، و سینه شرحه شرحه یعنی دلی پاره پاره از غم و گرفتار عشق و فراق. «این نی» اگر بخواهد «درد اشتیاق» خود را به پروردگارش بر زبان آورد باید با کسی بگوید که دلی درد آشنا داشته باشد.

۴- معنی بیت ۴ با توجه به توضیح ۱ و ۲ و ۳ هم روشن است و هم نیاز به این تذکر دارد که: «دور ماندگان از اصل خویش» در صورتی «روزگار وصل خویش را باز می جویند» که اصل خویش را شناخته باشند و به همین دلیل است که هر نی نالد و در هر آفریننده ای «درد اشتیاق» نیست.

۵- در این بیت استاد فروزانفر «بد حال» را به معنی کسی دانسته که احوال قلبی و روحانی او نازل است و به کمال نرسیده، و در مقابل «خوش حال» کسی است که واردات قلبی عالی دارد. مولانا با همه سخن می گوید زیرا می پندارد که از هر دلی راهی به حق می توان یافت.

۶- ناله نی «بد حالان» را به خیالات مادی خود سرگرم و خشنود می کند و «خوش حالان» را در طریق معرفت پیش می برد و هریک از آن دو «از ظن خود و بر پایه ی زمینه های ذهنی و روحانی خود» بانگ نی را دوست دارد. حاضران مجلس



ی چنین انسان بریده از جهان و پیوسته به حق، مثل رابطه ی گوش با زبان است. همان طور که زبان می گوید و گوش می شنود، حق اسرار خود را می گشاید و انسان بریده از این جهان (بیهوش)، مجذوب اسرار حق می شود.

۱۵- بیگاه شدن روز، یعنی به پایان رسیدن آن. غم پیوستن به حق در عاشقان او پایان ندارد. روزها با سوزهای بسیار می گذرد و در پایان هر روز باز این غم بر جاست تا لحظه یی که عاشق همه ی هستی خود را فنا کند و به حق پیوندد.

۱۷- ماهی کنایه از کسی است که زندگی برای او سیر در این جذبه ی الهی باشد و به حیات مادی دل نسپارد، و آب کنایه از همان جذبه است که عاشق حق در آن شناور است. هر که از این جذبه بی روزی و بی نصیب باشد، روزها بر او می گذرد و بی حاصلی به شامگاه می پیوندد. ترکیب «دیر شد» مشابه «بیگاه شد» در بیت ۱۵ است. «سیر شدن» در مصراع اول به معنی بی میل شدن است و کسی که درد آشنا نباشد به دریای جذبه ی الهی و شناور شدن در آن میلی ندارد.

۱۸- «پخته» همان ماهی درد آشنا است (بیت ۱۷) و «خام» کسی است «جز ماهی» که از آب دریای معرفت بهره یی نمی برد و نمی تواند در آن شنا کند.

۲۰ و ۲۱- دنیا سرشار از اسباب شادی و رفاه است اما هریک از ما گنجایش ناچیزی برای بهره وری از این امکانات دارد و درست مثل کوزه یی است که جزء بسیار کوچکی از آب دریا را می تواند در خود جا بدهد. با این حال آنها که بندها را نمی گسلند و آزاد نیستند (بیت ۱۹) حرص می زنند. اما کسی که قانع است مثل صدقی است که در درونش مروارید پدید می آید، به عبارت دیگر ترک علائق مادی زمینه ادراک حقایق را در درون انسان فراهم می کند. این نکته را هم اضافه کنیم که مضمون بیت ۲۱ اشاره به اعتقاد عوام دارد که می پنداشتند قطره ی باران به درون صدف می چکد و تبدیل به مروارید می شود. مضمون بیت ۲۰ از این سخن برهان محقق است: «آفتاب به قدر روزن و آب دریا به قدر کوزه».

منبع: شرح مثنوی معنوی - استعلامی

یعنی ناله ها و آوازه های اما این که «ناله یی نی پرده های ما را درید» یک معنی ظاهری دارد که موسیقی باعث می شود که شنونده احساسات و عواطف نهفته ی خود را آشکار کند و پرده ی دریدن به معنی رسوا کردن است. برای عاشق حق و نی از نیستان حق بریده، پرده ی دیگری هم وجود دارد که او را از دیدن حقیقت محروم می کند و در این مورد، پرده دریدن کنار زدن حجاب از پیش چشم عاشق است. ناله یی نی با هر عاشق هجران کشیده ای همدم می شود. کسی که عاشق صورت است، نی راز او را فاش می کند و کسی که جویای معرفت حق است، نی پرده ها را از پیش چشم او بر می دارد تا جمال معشوق حقیقی را ببیند (نگ: بیت های ۵۶ و توضیح آن ها).

۱۲- آواز نی برای آنها که «درد اشتیاق» ندارند (بیت ۳) تلخی و غم انگیزی دارد اما برای اهل درد و عاشقان حقیقت تریاق یا پادزهر است. نی که دمساز و همدم نی زن است و لب بر لب نوازنده ی خود دارد، مانند یک عاشق هجران کشیده مشتاق و در تلاش است تا به وصال برسد. تریاق یا تریاک در داروسازی قدیم ترکیبی بوده است از مواد مسکن و مخدر و غالباً از شیر ی گیاهان تیره ی خشخاش که به صورت پادزهر به کار می رفته است، و آن را بر حسب ترکیب، تریاق کبیر، تریاق فاروق، تریاق اربعه، تریاق ثمانیه و... می نامیده اند. اصل کلمه در زبان یونانی ثریاکا Thriakal به معنی پادزهر است.

۱۳- راه پر خون، راهی است که عاشق در آن خویشتن را فنا می کند و به قول حافظ «آنجا جز این که جان بسپارند چاره نیست». نی از این راه پر خطر سخن می گوید و قصه های مجنون های همه ی روزگاران را باز می گوید.

۱۴- هوش در اینجا به معنی ادراک و توانایی روحی است که حقایق معرفت الهی را در می یابد، و بیهوش یعنی بی ادراک یا کسی که قوای ذهنی او از کار مانده باشد. در این بیت مولانا می خواهد بگوید: فقط کسی که از مستی محبت حق، هوش ظاهری و ادراک این جهانی را از دست داده باشد می تواند «این هوش» معرفت یاب را پیدا کند و محرم اسرار الهی شود. رابطه



عزت آزادی

در ادبیات کهن فارسی سیما و رفتار و گفتار مردم فرو دست جامعه بسیار منعکس است و غالباً درخور توجه و عبرت آموز اما در ادبیات قدیم ملل دیگر جلوه‌گاه زندگانی اشرافی غلبه دارد قسمت عمده‌ای از ادبیات اروپایی سرگذشت شاد خواری‌های کنت ها و دوک ها و طبقات زمین سالار و ثروتمند است آنچه در این نوشتار مورد نظر است سیمای پیرمردی است آزاده و بزرگوار از مردم زحمتکش و شرافتمند که گوشه‌ای از احوال او در حکایت کوتاهی از سبحة الابرار نورالدین عبدالرحمن جامی شاعر و عارف بزرگ قرن نهم هجری به شعر درآمده است مردی که در زندگی رنج بسیار تحمل می‌کنند اما در پرتو کار و تلاش خویش سربلند و آزادوار به سر می‌برند ببینید جامی دیدار و جامه و بارگران و طرز راه رفتن و زمزمه‌های پیرمرد را چگونه تصویر کرده است.

خارکش پیری با دلق درشت
پشته‌ی خار همی برد به پشت
لنگ لنگان قدمی بر می‌داشت
هر قدم دانه شکری می‌کاشت
مرد سالخورده در زیر پشته‌ی خار با خدای خود، آن نوازنده‌ی دل‌های نژد در راز و نیاز بود نه این که از خداوند چیزی بخواهد بلکه می‌گفت سر تا پای خود را می‌نگرم می‌بینم عزتی نیست که در حق این بنده مبذول نداشته ای از این روی شکرگزارم.
در دولت به رخم بگشادی
تاج عزت به سرم بپنهادی
حد من نیست ثنایت گفتن
گوهر شکر عطایست گفتن
از قضا نوجوانی به جوانی مغرور که گرفتار پندارها و ظاهر بینی‌ها بود شکرگزاری پیر را شنید و با ملامت برآشفته و گفت: «کای پیر خرف گشته خموش»

خار بر پشت زنی زین سان گام
دولت چیست؟ عزیزیست کدام؟
عزت از خواری نشناخته‌ای
عمر در خارکشی ساخته‌ای
جوانی به خود حق می‌داد چنین می‌اندیشید که پیر خارکش که هرگز طعم آسایش را نچشیده و معنی بزرگی و عزت را نفهمیده با خارکشی و معیشتی محدود در فقر و بینوایی بسر برده می‌پندارد که حداکثر آسودگی و سعادت همین است و برتر از این چیزی نیست از این رو جوان ملامتش می‌کرد تا مگر از غفلت به درآید و آگاه شود و ذلت را از عزت بازشناسد اما اندیشه‌ی پیرمرد در افقی دیگر سیر می‌کرد او به نکته‌های باریک تر و برتر از اینها می‌اندیشید که جوان هنوز به آن نرسیده بود چرا که گفته‌اند «پیران چیزها دانند که جوانان ندانند» پیر خارکش با آن چهره‌ی پرچین و جامه‌ی خشن و اندک بها هیأت بینوا فکری بلند و منشی بزرگ داشت عزت را در خوراک و پوشش و ثروت و مقام و جاه نمی‌دید شگفتا جوان از آن فقیر شوریده حال چه جواب پر مغزی شنید پاسخی که به قول پیشینیان «ساکت کننده» بود.

این گفتگو جوان را ناچار به سکوت واداشت سخنی که هیچ گاه درخشندگی و ارزش خود را از دست نخواهد داد پیرمرد خارکش با منطق ساده‌ی فطری و عوامانه‌ی خود چه گفت:

پیر، گفتا که چه عزت زین به
کای فلان چاشت بده یا شامم
شکر گویم که مرا خوار ساخت
به رخس شتابنده نکرد
داد با این همه افتادگی‌ام
که نیم بر در تو بالین نه
نان و آبی که خورم و آشامم
به خسی چون تو گرفتار ساخت
به در شاه و گدا بنده نکرد
عز و آزادی و آزادگی‌ام

این پاسخ حکمت آموز پیرمرد خارکش یادآور گفتگوی سقراط و کالیکلس در رساله‌ی گرگیاس اثر افلاطون است: سقراط در نهایت دیالوگ می‌گوید خوبی برتر از لذت است و برای احراز قابلیت خوب شدن باید اصول و هدفی داشت و در آن راه گام برداشت تا این فضیلت حاصل گردد به همین سبب در این عصر تولید و مصرف که انسان مقهور تکنولوژی و حاجات غیر ضروری گردیده و به تعبیر اریک فرام «Eric Fromm» به بت پرستی جدید دچار گشته و ارستگی مردانی چون این خارکش پیر راهگشای آرامش روحی و روانی انسانهای جنون زده‌ی عصر مدرنیته است.

«روان‌های روشن ص ۳۰ تا ۴۵»

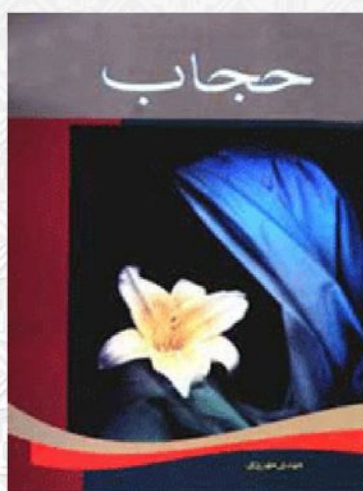
تلخیص، از خسرو احتشامی هونه‌گانی



گفتمان حجاب

گرم شدن هوا، بروز احساس خودنمایی، نقش شبکه‌های ماهواره‌ای و اینترنت، واکنش به وضع سیاسی و به نوعی دهن کجی در برابر وضع موجود و یا در نهایت تلاش مافیایی طراحان مد و لباس برای حفظ و ایجاد بازار مصرف، کدام یک از این علل، چادر را از سر برخی زنان ایرانی برداشته و روسریشان را عقب کشیده است؟ ما در دنیای زندگی می‌کنیم که هر پدیده‌ای چند علتی است...

چرا بعضی‌ها بدحجاب می‌شوند؟!



گرم شدن هوا، بروز احساس خودنمایی، تفکرات فمینیستی، سیاست زدگی، اعتراض، لجبازی؛ کدام یک علت بدحجابی است؟

رویکردهای کلی در جامعه ما همواره رنگ

و رویی مذهبی داشته و با نگاهی به تاریخ سرزمینمان در می‌یابیم هر جا که دین و عفت در معرض حمله قرار گرفته است، مردم ما تمام قد ایستادگی کرده‌اند.

یکی از بهترین نمادهای این ایستادگی را در مقاومت زنان کشورمان در برابر ظلم و زور رضاخان برای اجبار به کشف حجاب می‌توان ملاحظه کرد. این روال در جامعه امروز هم مشاهده می‌شود اما نمی‌توان انکار کرد که بخشی از زنان و دختران کشورمان این روزها دیگر چندان به مقوله عفاف و حجاب پایبند نیستند؛ پدیده‌ای که جا دارد علل و عوامل آن را از وجوه مختلف ارزیابی کرد.

تعداد افرادی که با اهداف سیاسی اقدام به استفاده از پوشش و حجاب نامناسب می‌کنند، بسیار اندک است اما در مقابل مسائل فرهنگی و تربیتی و حمله‌های فرهنگی غرب در قالب جنگ نرم، بازیگر اصلی صحنه بدحجابی در کشور ماست.

چرا بدحجابی؟

به راستی چرا برخی از زنان و دختران جامعه ما بدحجابی را برای خود برگزیده‌اند. گرم شدن هوا، بروز احساس خودنمایی، نقش شبکه‌های ماهواره‌ای و اینترنت، واکنش به وضع سیاسی و به نوعی دهن کجی در برابر وضع موجود و یا در نهایت تلاش مافیایی طراحان مد و لباس برای حفظ و ایجاد بازار مصرف، کدام یک از این علل، چادر را از سر برخی زنان ایرانی برداشته و روسریشان را عقب کشیده است؟

ما در دنیای زندگی می‌کنیم که هر پدیده‌ای چند علتی است و یک سویه نگاه کردن به رخدادهای اجتماعی و به دنبال یک دلیل واحد بودن، ما را از ارزیابی منطقی آن رخداد دور می‌کند.

تعداد افرادی که با اهداف سیاسی اقدام به استفاده از پوشش و حجاب نامناسب می‌کنند، بسیار اندک است اما در مقابل مسائل فرهنگی و تربیتی و حمله‌های فرهنگی غرب در قالب جنگ نرم، بازیگر اصلی صحنه بدحجابی در کشور ماست.

اما در کل، پذیرش سبک‌های جدید ارائه شده از سوی غرب و رسوخ تفکرات غربی در بین برخی جوانان، محصول کم توجهی به مسائل تربیتی و اخلاقی در خانواده‌هاست.



اهرم قانون بعد از ارتقای شناخت و آگاهی افراد

اگر با ارتقای شناخت و آگاهی‌های افراد و اصلاح تفکراتشان مسئله حل نشد آنگاه برای افرادی که از چراغ قرمزها عبور می‌کنند باید به برخورد امنیتی قضایی و انتظامی متوسل شد.

همان‌گونه که طبق قانون مجازات اسلامی، زنی که بدون حجاب شرعی در معابر و انظار عمومی ظاهر شود به حبس از ۱۰ روز تا ۲ ماه و یا از ۵۰ هزار تا ۵۰۰ هزار ریال جزای نقدی محکوم می‌شود.

مقوله بدحجابی به طرز تفکر و باورها مربوط می‌شود و از آنجایی که فکر و اندیشه یک شبه ایجاد نمی‌شود بنابراین نمی‌توان یک باره آن را تحت کنترل در آورد. مسئله‌ای مثل بدحجابی علل و عوامل مختلفی دارد که هر علتی دارای پیامی است و این پیام‌ها نیازمند تحلیل و تدبیری مناسب است.

بر مسئولان است که این پیام‌های بدحجابی را درست و صحیح گرفته و مورد بررسی و کنکاش قرار داده و قبل از هر برخورد قهری، نسبت به رفتارشناسی بدحجابان اقدام کرده و نسخه‌ای مطابق با بیماری آنان تزویج کنند.

حجاب زن حق؛ تنها حق فردی و اجتماعی نیست؛ حق الله است

زن باید کاملاً درک کند که حجاب او تنها مربوط به خود او نیست تا بگوید من از حق خودم صرف‌نظر کردم، حجاب زن مربوط به مرد نیست تا مرد بگوید من راضیم، حجاب زن مربوط به خانواده نیست تا اعضای خانواده رضایت بدهند، حجاب زن، حق الهی است.

اولین تجربه‌های بدحجابی در مهدهای کودک

برای نهادینه شدن ارزش‌ها باید از دوران کودکی آغاز کرد و در احادیث ائمه اطهار(ع) همواره از دل و جان کودکان به زمینی آماده کشت تعبیر شده است؛ زمینی که هر چه در آن بکاری همان را درو خواهی کرد و شاید بدحجابی امروز جوانان و نوجوانان، حاصل غفلت از دوران کودکی آن‌هاست.

این در حالی است که در جامعه امروز شاهد تولد روزانه مهد کودک‌هایی هستیم که نه فقط کودکان از خانواده دور می‌شوند، بلکه در این مهدها اولین تجربه آرایش در قالب نقاشی چهره کودک و تجربه‌هایی همچون آموزش رقص را فرا می‌گیرند و بالطبع این تجربه‌ها در دوران نوجوانی و جوانی به شکل پوشش نامناسب و برخی هنجارشکنی‌های دیگر خود را نشان خواهد داد. آموزش مسائل تربیتی و نهادینه کردن ارزش‌ها از همان دوران کودکی حایز اهمیت است، زیرا اصلاح و تغییر زاویه دید یک جوان به این راحتی امکان پذیر نیست.

مقوله بدحجابی به طرز تفکر و باورها مربوط می‌شود و از آنجایی که فکر و اندیشه یک شبه ایجاد نمی‌شود بنابراین نمی‌توان یک باره آن را تحت کنترل در آورد. مسئله‌ای مثل بدحجابی علل و عوامل مختلفی دارد که هر علتی دارای پیامی است و این پیام‌ها نیازمند تحلیل و تدبیری مناسب است.

پیام‌های بدحجابی

در یک ارزیابی کلی در می‌یابیم که گروهی از بدحجابان عاملان و عامدانه بدحجابی می‌کنند و این بدحجابی‌ها شبکه‌ای و سازماندهی شده است، اما گروه دیگر نه از روی عمد بلکه تنها به هدف جا نماندن از غافله مد بدحجاب می‌شوند و از آنجایی که ریشه این رفتار یکسان متضاد است، طبعاً برخورد متفاوتی را می‌طلبد.



می‌داند و علت آن این است که زنان غیر مسلمان از این حرمت بی‌بهره‌اند

اندیشه‌ها را قرآن گونه نماییم!

فلسفه حجاب در قرآن؛ بنابراین در هر بخشی و هر بعدی از ابعاد برای سیر به مدارج کمال بین زن و مرد تفاوتی نیست منتها باید اندیشه‌ها قرآن گونه باشد، یعنی همان گونه که قرآن بین کمال و حجاب و اندیشه و عفاف جمع نمود، ما نیز در نظام اسلامی بین کتاب و حجاب جمع کنیم.

عظمت زن در چیست؟

عظمت زن در این است که: «أَنْ لَا يَرَيْنَ الرِّجَالُ وَلَا يَراهِنَ الرِّجَالُ» نینند مردان نامحرم را و مردان نیز آنان را نینند. قرآن کریم وقتی درباره حجاب سخن می‌گوید می‌فرماید: حجاب عبارت است از احترام گذاردن و حرمت قائل شدن برای زن که نامحرم‌ان او را از دید حیوانی ننگرند لذا، نظر کردن به زنان غیر مسلمان را، بدون قصد تباهی جایز می‌داند و علت آن این است که زنان غیر مسلمان از این حرمت بی‌بهره‌اند. حال اگر کسی از تشخیص اصول ارزشی عاجز باشد، ممکن است - معاذ الله - حجاب را یک بند بندانند، و حال این که قرآن کریم وقتی مسأله لزوم حجاب را بازگو می‌کند، علت و فلسفه ضرورت حجاب را چنین بیان می‌فرماید: (ذلک أدنی أن یعرفن فلا یؤذین) یعنی برای این که شناخته نشوند و مورد اذیت واقع نگردند. چرا که آنان تجسم حرمت و عفاف جامعه هستند و حرمت دارند.

منبع: تبیان

پاسخ به شبهه در کلام آیت الله جوادی آملی

آیت الله جوادی آملی گفت: شبهه‌ای که در ذهنیت بعضی افراد در خصوص حجاب هست، این است که خیال می‌کنند حجاب برای زن محدودیت و حصاری است که خانواده و وابستگی به شوهر برای او ایجاد نموده است، و بنابراین، حجاب نشانه ضعف و محدودیت زن است.

راه حل این شبهه و تبیین حجاب در بینش قرآن کریم این است که زن باید کاملاً درک کند که حجاب او تنها مربوط به خود او نیست تا بگوید من از حق خودم صرف‌نظر کردم، حجاب زن مربوط به مرد نیست تا مرد بگوید من راضیم، حجاب زن مربوط به خانواده نیست تا اعضای خانواده رضایت بدهند، حجاب زن، حق الهی است، لذا می‌بینید در جهان غرب و کشورهای که به قانون غربی مبتلا هستند اگر زن همسررداری آلوده شد و همسرش رضایت داد، قوانین آن‌ها پرونده را مختومه اعلام می‌کنند، اما در اسلام این چنین نیست، حرمت زن نه اختصاص به خود زن دارد نه شوهر و نه ویژه برادر و فرزندان می‌باشد، همه این‌ها اگر رضایت بدهند قرآن راضی نخواهد بود، چون حرمت زن و حیثیت زن به عنوان حق الله مطرح است و خدای سبحان زن را با سرمایه عاطفه آفرید که معلّم رقت باشد و پیام عاطفه بیاورد، اگر جامعه‌ای این درس رقت و عاطفه را ترک نمودند و به دنبال غریزه و شهوت رفتند به همان فساد مبتلا می‌شوند که در غرب ظهور کرده است.

لذا کسی حق ندارد بگوید من به نداشتن حجاب رضایت دادم، از این که قرآن کریم می‌گوید هر گروهی، اگر راضی هم باشند، شما حد الهی را در برابر آلودگی اجرا کنید، معلوم می‌شود عصمت زن، حق الله است و به هیچ کسی ارتباط ندارد.

قرآن کریم وقتی درباره حجاب سخن می‌گوید می‌فرماید: حجاب عبارت است از احترام گذاردن و حرمت قائل شدن برای زن که نامحرم‌ان او را از دید حیوانی ننگرند لذا، نظر کردن به زنان غیر مسلمان را، بدون قصد تباهی جایز



مشاوره فرهنگی

دانشجویان گرامی به منظور مشاوره، رفع شبهات و سؤالات در زمینه های:

***فرهنگی**

***اعتقادی**

***اخلاقی**

***شرعی**

می توانند طبق برنامه زیر به دفتر امور دانشجویی و فرهنگی
(حجت الاسلام والمسلمین کاظمی) مراجعه نمایند.

مکان: مجتمع یک، ساختمان ۲، اتاق (۰۲۱۲) امور فرهنگی و دانشجویی

امور فرهنگی دانشگاه شهید بهشتی



مشاوره دانشگاه

نهاد خانواده یکی از نهادهای مهم اجتماعی است که با ازدواج آغاز می شود. بنابراین، ازدواج از آنجا که مراسم آغازین این نهاد مهم اجتماعی است اهمیت بنیادین و پایهای دارد. سنگ بنای نهاد خانواده در ازدواج گذاشته می شود و ما از دیرباز معتقد بوده ایم که:

خشت اول چون نهی معمار کج

تا ثریا می رود دیوار کج

ما در انتخاب خانواده ای که در آن به دنیا آمده ایم هیچ گونه اختیاری نداشته ایم، ما معمار خانواده، آتی خود خواهیم بود. هر چند ازدواج همه ی امر خانواده نیست اما خشت اول و سنگ بنای خانواده است. ازدواج یک نقطه عطف در زندگی انسان است و یکی از مهمترین تصمیمات طول زندگی فرد است. ازدواج برخوردی شگفت میان فرهنگ و طبیعت با قواعد اجتماعی و کشش جسمی است. ازدواج یکی از مهمترین تصمیمات تمام دوران زندگی است و تصمیم بسیار جدی و مهمی است. در این نوشتار به یکسری اشتباهات در زمان آشنایی قبل از ازدواج اشاره می کنیم که عبارتند از:

۱- سوالات کافی نمی پرسیم.

بسیاری از ما قبل از شروع یک ارتباط، حتی به اندازه ی زمانی که می خواهیم یک دست لباس بخریم سؤال نمی پرسیم. با این اشتباه فرصت کشف چیزهایی را از دست می دهیم. و گاهی فضایی را تبدیل به فضای یک مصاحبه می کنیم.

الف- پرسیدن سؤال جنبه های عاشقانه ی ارتباط را مخدوش می سازد.

ب- نمی خواهیم جواب سؤال های خود را بدانیم.

ج- می ترسیم متقابلاً از ما نیز همان سوالات پرسیده شود.

۲- نشانه های هشدار دهنده مشکلات بالقوه را

نادیده می گیریم.

نادیده گرفتن نشانه های هشدار دهنده یکی از خطرناک ترین اشتباهاتی که در ارتباط با ازدواج مرتکب می شویم. ما در فرد متقابل نشانه هایی می بینیم که این واقعیت را گوشزد می کند که محتاط تر باشیم اما خودآگاه یا ناخودآگاه از آن چشم پوشی می کنیم.

الف- مسائل را کم اهمیت جلوه می دهیم.

ب- کارهای او را توجیه می کنیم.

ج- کارهای او را منطقی جلوه می دهیم.

د- مشکلات و مسائل را انکار می کنیم.

۳- عجولانه زود هنگام، سازش می کنیم.

الف- چشم پوشی از باورها و ارزشهای خود

ب- دست برداشتن از علایق و فعالیت های خود

ج- کناره گیری از خانواده و دوستان

۴- تسلیم نیاز جنسی می شویم.

از هرگونه رابطه جنسی قبل از ازدواج پرهیز کنید تا فرصتی فراهم شود که بدون تأثیر روابط جنسی و جاذبه جسمی به شناخت یکدیگر بپردازید.

۵- تسلیم زرق و برق های مادی و ظاهری

می شویم.

- پول فرد

- ثروت خانوادگی

- قدرت و نفوذ فرد

- زیبایی او

۶- تعهد را مقدم بر تفاهم می دانیم.

افرادى که فقط و فقط جنبه های مثبت دیگران را می بینند و در هر فردی می توانند چیزی دوست داشتنی پیدا کنند.

۷- تردیدهای خود را نادیده می گیریم.

۸- تفاهم را بر علاقه و محبت مقدم می دانیم.

۹- باور بر این که او را تغییر خواهیم داد.

۱۰- باور بر این که پس از ازدواج مشکلات کم

می شود.

تمام مطالب بیان شده تنها گوشه ی کوچکی از مسائلی است که باید در زمان قبل از ازدواج در نظر بگیریم از این رو از تمامی افراد خواسته می شود آموزش های پیش از ازدواج و مشاوره قبل از آن را جدی گرفته تا آینده ی خوب همراه با تفاهم در زندگی متأهلی داشته باشند.

آشنایی با خدمات و فعالیت‌های مرکز مشاوره دانشگاه شیخ بهایی



۱۳۹۱-۱۳۹۲

مشاوران مرکز:

آقای شهاب الدین ادبی

خانم آزاده آریان پناه



وکیلان مرکز مشاوره
طبقه پنجم شرقی واقع می‌باشد.

مرکز مشاوره

خدمات و فعالیت‌های مرکز مشاوره دانشگاه شیخ بهایی



شماره راهشلی در زمینه های زیری با هم خلقی ها، همکاریها، کارکنان و استادان
مشاوره راهشلی در زمینه های زیری با هم خلقی ها، همکاریها، کارکنان و استادان
مشاوره راهشلی در زمینه های زیری با هم خلقی ها، همکاریها، کارکنان و استادان
اجرای تست شخصیتی MMPI در مورد افراد



مشاوره گروهی بصورت تشکیل کارگاهها در زمینه خدمات روانشناسی و پیشگیری از آسیب‌های رفتاری اجتماعی
کارگاه آموزشی فن آلفی Relaxation و تکنیک اضطراب و اضطراب و فنون و ذهن آگاهی و رفتار درمانی شناختی
به منظور آشنایی با روش‌های مقابله با اضطراب و اضطراب و فنون و ذهن آگاهی و رفتار درمانی شناختی
کارگاه آموزشی فنون مقابله با اضطراب و اضطراب و فنون و ذهن آگاهی و رفتار درمانی شناختی



منتظر است دانشجویان جهت ثبت نام در کارگاه‌ها و دوره‌ها مراجعه نمایند.



هر چه میخواهد دل تنگت بگو

داد نقدش جنت المأوی بهشت
 هر چه میخواهی بکن دستور نیست
 هر چه خواهی خور تو اینجا غیر سبب
 برتری انس را برخورد بدید
 هر چه باشد تش ز تربت برتر است
 ساز ناسازی خود را ساز کرد
 کرد پنهان نیت پر راز خویش
 بحر سبب، تحریمها آخر شده
 خیر خواهی ورا با خود بدید
 نقدها دادو همه نسیه خرید
 نقدها رفت و سراسر نسیه شد
 او که گشته از پلیدیها تمیز
 پس زد او را و سوی نسیه شتافت
 تا که شد آزاد زلیخا را گرفت
 نقد را بگرفت نسیه اش را فروخت
 نسیه را گیر و همه نقدت فروش

روز اول تا که رب آدم سرشت
 گفتش اینجا مانع و مستور نیست
 گفت ای بنده نداری تو رقیب
 چون که شیطان این سخنها را شنید
 گفت با خود نقد انسان از من است
 گفت این را فتنه را آغاز کرد
 داد سوزی بر سر آواز خویش
 گفت با انسان ای برتر شده
 تا که آدم حرف شیطان را شنید
 رفت بالای درخت و سبب چید
 از پس آن روز آدم شکه شد
 یوسف مصری آن مرد عزیز
 چون زلیخا را سراسر نقد یافت
 رفت زندان و به قل مأوی گرفت
 هیچ میدانی برصیصا که سوخت!
 حال این پندم نما آویز گوش

شعر از: غلامرضا رحیمی
 دانشجوی رشته مدیریت

انجمن علمی گروه جهانگردی

زندگی برای هیچ یک از ما آسان نیست.

ولی باید استقامت داشته باشیم

و بالاتر از همه، به خودمان ایمان داشته باشیم.

باید باور کنیم

که استعداد چیزی به ما عطا شده

و آن چیز را می توان به دست آورد. «ماری کوری»

به دلیل اهمیت انجمن های علمی در دانشگاه ها، به منظور تقویت روحیه و بنیه علمی دانشجویان

مستعد و توانمند و بهره گیری از توانمندی و خلاقیت آنان در تحقق توسعه علمی، جمعی از

دانشجویان کارشناسی پیوسته جهانگردی به عنوان اعضای اصلی انجمن از آبان ماه سال ۱۳۹۱

فعالیت خود را آغاز نمودند.

فعالیت های انجمن شامل موارد زیر می باشد:

۱- نشر و ترویج یافته های علمی

۲- برگزاری و همکاری در اجرای کنفرانس ها

۳- تولید و انتشار نشریه علمی

۴- معرفی نرم افزارهای رایانه ای جهانگردی

۵- برنامه ریزی و اجرای بازدیدهای علمی

و...

لذا از دانشجویانی که مایلند در این زمینه ها فعالیت داشته باشند دعوت به عمل آورده می شود از

طریق آدرس ایمیل MTSC.SHBU@Gmail.com و یا با اعضای انجمن در ارتباط باشند.

دبیر انجمن: الناز مسائلی



بشر می پندارد "نشدن" هم وجود دارد اما فقط «غیر ممکن» است که کمی طول می کشد تا ممکن شود.

مصاحبه با دکتر عماد زاده

(تنظیم کنندگان: الناز مسائلی، شیما بندریگان، مهتاب فصولی)

مدیر گروه اقتصاد (۶۶-۱۳۶۲)، (۷۴-۱۳۷۰)
 معاون پژوهشی دانشکده (از ۷۷/۹/۲۰ تا ۷۸/۷/۱۱)
 معاون آموزشی دانشکده (۸۲/۷/۲۱ تا ۵/۲/۸۶)
 عضو هیأت تحریریه مجله دانشکده (از ۷۰/۱۱/۲ تا ۷۴/۱۱/۲)
 عضو هیأت تحریریه مجله دانشکده (از ۷۹/۳/۲۴ تا ۸۱/۲/۲۵)
 عضو هیأت تحریریه فصلنامه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی دریچه اصفهان
 عضو هیأت تحریریه فصلنامه بررسیهای اقتصادی دانشگاه شهید چمران اهواز
 عضو هیأت تحریریه فصلنامه اقتصاد و مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان زاهدان
 عضو شورای پژوهشی دانشگاه (۶۹/۷/۲۸ تا ۸۲/۷/۲۸)
 عضو کمیته اعطای نشان دانشگاه اصفهان (از آبان ۱۳۸۰ تاکنون)
 عضو هیأت ممیزه دانشگاه (۷۵/۶/۵ تا ۷۷/۶/۵)
 عضو کمیته تخصصی علوم انسانی هیأت ممیزه (۷۰/۳/۸ تا ۷۱/۲/۱۶)
 عضو کمیته تخصصی علوم انسانی هیأت ممیزه (۷۱/۲/۱۶ تا ۷۳/۲/۱۶)
 عضو کمیته تخصصی علوم انسانی هیأت ممیزه (از ۷۷/۹/۱۰ تا ۷۹/۹/۲۱)
 عضو کمیته تخصصی علوم انسانی هیأت ممیزه (از ۸۳/۹/۲۰ تا ۸۵/۷/۵)
 دبیر کمیته ارتقاء (از ۸۱/۳/۲۵ تا ۸۳/۸/۱۶)
 سردبیر مجله دانشکده علوم اداری و اقتصاد (از ۸۱/۲/۲۵ تا ۸۴/۱/۳۱)
 سردبیر مجله پژوهشی دانشگاه (از ۸۳/۱۱/۲۶ تا ۸۵/۶/۸)
 و استاد نمونه کشوری در سال (۱۳۸۵-۱۳۸۴)

۳- آثار انتشار یافته:

۸۷ مقاله چاپ شده در مجلات علمی-پژوهشی (از سال ۱۳۹۰-۱۳۶۷)

امروزه گردشگری به عنوان صنعت بزرگ، پدیده‌ای است که از تحرک بالایی در تغییرات اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و محیطی برخوردار است. از این رو برنامه ریزی، هدایت و توسعه صنعت گردشگری بسیار حائز اهمیت می باشد. در نتیجه بر آن شدیم تا اطلاعات مختصری راجع به مشاغل مرتبط با گردشگری و آینده این رشته در قالب مصاحبه با جناب آقای دکتر مصطفی عمادزاده، مدیر گروه مدیریت، در دانشگاه شیخ بهایی اصفهان در دسترس شما خواننده محترم قرار دهیم. جناب آقای دکتر مصطفی عمادزاده، متولد سال ۱۳۲۸، متاهل و دارای دو فرزند می باشند.



۱- سوابق تحصیلی: دکترای دولتی اقتصاد، دانشگاه کلرمونت فرانسه ۱۳۵۷

دکترای سیکل سوم در اقتصاد، دانشگاه کلرمونت فرانسه ۱۳۵۵
 کارشناسی ارشد اقتصاد توسعه، دانشگاه کلرمونت فرانسه ۱۳۵۳
 کارشناسی اقتصاد بازرگانی، مدرسه عالی بازرگانی تهران ۱۳۵۱

۲- سوابق شغلی: استادیار گروه اقتصاد (از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۷۲)

دانشیار گروه اقتصاد (از سال ۱۳۷۲ تا ۱۳۸۳)
 استاد گروه اقتصاد (از سال ۱۳۸۳ تاکنون)



گزاره‌های تامین مواد اولیه‌ی هریک از بخش‌ها، بیمه، بانک، مراکز بهداشت و درمان و... ایجاد اشتغال کند.

از آن‌جا که بیشتر مشاغل به وجودآمده در بخش گردشگری در محیط‌های مطبوع، آرام و سرگرم‌کننده شکل گرفته‌اند لذا در بیشتر کشورهای دنیا سهم عمده‌ای از شاغلین این بخش را بانوان تشکیل می‌دهند. لازم به ذکر است، بر اساس آمارهای گفته شده ۱/۱۲ شاغلین، در بخش گردشگری فعالیت می‌کنند و این مسئله از روند افزایشی‌ای برخوردار خواهد بود.

آیا داشتن مدارک تحصیلی بالاتر-کارشناسی ارشد و دکتری- در داشتن آینده شغلی افراد تأثیر گذار است؟

به نظر من به دو عامل علاقه مندی و امکانات بستگی زیادی دارد لذا اگر قصد افراد صرفاً ورود به عرصه کار و اشتغال در این بخش باشد با توجه به آموزش‌ها و مهارتهایی که در مقاطع کارشناسی و یا کاردانی به دست می‌آورند، می‌توانند در این بخش اقدام به فعالیت نمایند. اما از آنجایی که گردشگری جزء رشته‌های نوپا و جدیدالورود به دانشگاه‌هاست هر قدر که روی آن سرمایه‌گذاری بیشتری کنیم بهتر و غنی‌تر می‌شود. از آن‌جایی که هنوز مدیران بخش‌های مختلف این رشته را به عنوان تخصص قبول نکرده‌اند، بر این عقیده‌اند که کارکنان باید فرمانبردار باشند نه متخصص و تحصیل کرده، فرصت‌های بسیاری برای شکوفایی هرچه بیشتر این مهم، از دست رفته است. لذا، دیر یا زود باید افراد متخصص در سراسر کشور تربیت شوند، وارد این بخش شوند و با تخصص و علم خود نسبت به بخش‌های مختلف این رشته، فرصت‌های جدیدی را در حیطه‌ی این صنعت کاربر مهیا سازند و تحول مهمی را در این بخش به وجود آورند.

در ارتباط با دوره‌های تحصیل این رشته در دانشگاه شیخ بهایی، آیا عملکرد کارشناسی ارشد به گونه‌ای رضایت بخش بوده است که پذیرش در مقطع دکتری نیز صورت گیرد؟

در مقطع کارشناسی ارشد موفق به تامین نیروی لازم گردیدیم ایم ولی با توجه به عدم وجود فارغ التحصیلان رشته گردشگری در مقطع دکتری در کشور و هم چنین شرایط فعلی، تا کنون قادر به پذیرش دانشجویان در مقطع دکتری نبوده ایم که امیدواریم در آینده نزدیک به این امر نائل آییم. لذا افرادی که قصد ادامه تحصیل و گرفتن مدارک بالاتر در این رشته را دارند می‌توانند به کشورهایی سفر کنند که در این زمینه کار کرده

۳۸ مقاله ارائه شده در سمینارها و محافل علمی (از سال ۱۳۹۱-۱۳۶۶)

۸ کتاب: ۱- اقتصاد آموزش و پرورش ۲- اصول اقتصاد آموزش و پرورش ۳- اقتصاد و جامعه (ترجمه) ۴- اقتصاد آموزش (ترجمه) ۵- فصل اقتصاد آموزش و پرورش در کتاب «علوم تربیتی، ماهیت و قلمرو آن» ۶- یادگیری مادام‌العمر در اقتصاد دانش محور ۷- جوامع دانش محور، چالش‌های جدید برای آموزش عالی ۸- رویکردها و چشم‌اندازهای نو در آموزش عالی (از سال ۱۳۸۶-۱۳۷۷) و بیش از ۶۰ رساله تحت راهنمایی (از سال ۱۳۹۱-۱۳۶۹)

نظر خود را نسبت به رشته جهانگردی و آینده آن بیان کنید.

بسم الله الرحمن الرحيم . طبیعتاً کشور ما جزء کشورهای مورد توجه گردشگران است و به این دلیل که حدود ۱/۷ جمعیت جهان - یعنی رقمی در حدود یک میلیارد نفر به خارج از کشور سفر می‌کنند و هم چنین وجود جاذبه‌های گردشگری در کشور قطعاً آینده بخش گردشگری روندی روبه رشد خواهد داشت. بنا بر این می‌توان نتیجه گرفت بخش گردشگری کشور در آینده توسعه پیدا خواهد کرد. با توسعه بخش گردشگری، نیاز به تربیت نیروهای متخصص، در دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی احساس خواهد شد چرا که ارائه خدمات در این بخش فوق‌العاده تخصصی است. برای مثال اگر ارائه خدمات در رستوران‌ها، هتل‌ها و آژانس‌های مسافرتی و بخش‌های گوناگون این مراکز را مورد بررسی قرار دهید متوجه می‌شوید که تا چه اندازه ارائه خدمات در مشاغل این بخش تخصصی هستند. بنابراین تربیت نیروهای متخصص برای آینده بخش گردشگری، امری ضروری است و جزء الویت برنامه‌های آینده کشور و دولت خواهد بود.

آینده شغلی این رشته را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

از آنجایی که گردشگری با مجموعه گسترده‌ای از بخش‌های گوناگون سروکار دارد، در ایجاد اشتغال از نقش مهمی برخوردار است. به عنوان مثال این بخش می‌تواند مستقیماً در بخش‌هایی چون حمل و نقل، اقامتگاه، رستوران‌ها، موزه‌ها، مراکز تفریحی-سرگرمی، مراکز فرهنگی-تاریخی و... و به طور غیرمستقیم در بخش‌های مرتبط با بخش‌های فوق مثل



سلامت اولویت های مطالعاتی ام هستند و اساسا به مباحث توسعه اقتصادی و اجتماعی علاقه خاصی دارم و در حال حاضر مشغول تدوین کتابی با موضوع اقتصاد سلامت هستم. همچنین به مباحث عرفانی و ادبیات عرفانی نیز علاقه مندم و در این زمینه مطالعاتی داشته و دارم.

پیشنهاد شما به ما! و در واقع کلام آخر...

پیشنهاد من این است، شما جوانان که سرمایه ی آینده کشوریید باید امیدوار باشید و به افق های پیشرویتان بنگرید. همه چیز آینده کشور در دست شما جوانان امروز است. جوانان امروز، سرمایه ی آینده کشورند. با نگاه بلند مدت و هدف گذاری درست، می توانید نیروهای متخصص و غنی آینده باشید. کشورها همیشه درگیر تحریم و بحران های اقتصادی نیستند. از فرصت ها، بهترین بهره را بجوید، تحصیلاتتان را ادامه دهید و روی هدف ها و مسائل سرمایه گذاری کنید، تا افراد توانمند آینده باشید و کشورمان را توانمند و سرفراز سازید.

روز ها کار کرد

و شب ها زحمت کشید.

بازی را کنار گذاشت

و لذت را از یاد برد.

کتاب های سخت خواند

و چیز های جدید فرا گرفت.

پیش رفت

و موفقیت کسب کرد.

با ایمان تلاش کرد

و با جان کندن جلو رفت

و وقتی پیروز شد

همه گفتند چه خوش اقبال بود.

«برگرفته از کتاب مبانی رهبری برای مدیران، جان سی. مکسول»

و تخصص و قدرت بیشتری دارند. کشورهای مثل انگلستان و سوئد.

آیا تمایل داشتید که فرزندانان در این رشته ادامه تحصیل دهند؟

۲ عامل در انتخاب رشته ی تحصیلی موثر است: یکی علاقه خود شخص و دیگری قبول شدن در رشته ی مورد نظر. پسر ارشدم در حال حاضر دانشجوی رشته ی مهندسی آب در مقطع دکتری در دانشگاه NTU سنگاپور و پسر دومم فارغ التحصیل رشته ی مدیریت صنعتی از دانشگاه صنعتی اصفهان و در حال حاضر شاغل می باشدولی در صورت آزادی عمل در انتخاب رشته ی فرزندانم حتما رشته ی مدیریت جهانگردی را به آن ها پیشنهاد می کردم.

معمولا برای اوقات فراغت خود چه برنامه ای دارید؟ (در صورت تمایل مطرح کنید).

من به ورزش علاقمندم اما به دلیل کمبود وقت به چند ساعت پیاده روی در روز بسنده می کنم. به مطالعه علاقه زیادی دارم و ترجیح می دهم زمان های آزادم را صرف مطالعه کنم. زمینه های اقتصاد آموزش و اقتصاد





گزارش سازمان جهانی جهانگردی در سال ۲۰۱۱

زهرا خلیلی، دانشجوی کارشناسی مدیریت جهانگردی، دانشگاه شیخ بهایی بهارستان، اصفهان

مقدمه

UNWTO سازمان بین المللی جهانگردی است که سالانه خلاصه ای از روندهای گردشگری در سراسر جهان را تهیه و منتشر می کند؛ و در کل هدایت امور گردشگری را به عهده دارد. UNWTO از منابع و مراجع معتبر در حوزه گردشگری می باشد؛ لازم به ذکر است که مقر این سازمان در مادرید اسپانیا واقع شده است؛ در مقاله حاضر، بخشی از نتایج گزارش منتشر شده این سازمان در سال ۲۰۱۱ ارائه می گردد.

چکیده

در طول شش دهه گذشته صنعت گردشگری تنوع و گسترش فراوانی پیدا کرده است و به یکی از بزرگترین و رو به رشدترین بخشهای اقتصاد در جهان تبدیل شده است؛ امروزه مقاصد نوظهور گردشگری از جمله آسیا، آمریکای لاتین، خاورمیانه، مرکز و شرق اروپا و آفریقا، مقاصد قدیمی گردشگری را به چالش کشیده اند.

با وجود شک (چالش) های گاه به گاه گردشگری بین المللی تقریباً رشد بدون وقفه ای داشته است؛ و تقاضا برای گردشگری بین المللی رشد خود را در سال ۲۰۱۱ نیز حفظ کرده؛ به طوریکه تعداد گردشگران ورودی از ۲۷۷ میلیون نفر در سال ۱۹۸۰ به ۹۸۳ میلیون نفر در سال ۲۰۱۱ رسیده و همچنین میزان کل درآمد ناخالص گردشگری بین المللی در این سال حدود ۱۰۳۰ میلیارد دلار تخمین زده شده است؛ اروپا بیش از ۵۰٪ از گردشگران ورودی بین المللی در سراسر جهان را به خود اختصاص داده و نیز بیشترین میزان رشد سالیانه جذب گردشگر با ۶۲٪ (یا به عبارت دیگر ۲۹ میلیون نفر افزایش در سال) را دارا می باشد؛ لازم به ذکر است که خاور میانه و آفریقا تنها مناطقی هستند که کاهش میزان گردشگران ورودی در سال را ثبت کرده اند و این به دلیل بهار عربی و تحولات سیاسی در منطقه بوده است.

با توجه به داده های ماهیانه و فصلی موجود در UNWTO world tourism Barometer در چهار ماه اول سال ۲۰۱۲ میزان گردشگران ورودی ۵٪ افزایش یافته است. در طی سالهای ۲۰۱۰ تا ۲۰۳۰ میانگین رشد سالیانه گردشگران بین المللی ۳۳٪ افزایش خواهد داشت که این بیانگر ۴۳ میلیون نفر گردشگر بین المللی ورودی بیشتر در هر سال می باشد. انتظار می رود بین سالهای ۲۰۱۰ و ۲۰۳۰ میزان حضور گردشگران بین المللی در مقاصد نوظهور سالانه با دو برابر سرعت (۴۴٪) نسبت به مقاصد پیشرفته (۲۲٪) افزایش یابد؛ در نتیجه سهم بازار اقتصادهای نوظهور از ۳۰٪ در سال ۱۹۸۰ به ۴۷٪ در سال ۲۰۱۱ افزایش پیدا کرده و انتظار می رود تا سال ۲۰۳۰ سهم این مناطق ۵۷٪ شود که معادل بیش از یک میلیارد گردشگر بین المللی ورودی می باشد.

گردشگری کلید توسعه و به گشت اجتماعی

در طی سالهای اخیر، افزایش پیاپی مقاصد گردشگری، موجب رشد و توسعه صنعت گردشگری گردیده است؛ که این امر خود موجبات توسعه اجتماعی و اقتصادی از طریق افزایش درآمدهای صادراتی، ایجاد شغل و نیز توسعه زیر ساختها را فراهم آورده است. امروزه گردشگری درون مرزی به یکی از بخشهای اصلی در تجارت جهانی تبدیل شده و کل درآمد صادراتی ایجاد شده توسط گردشگران درون مرزی (شامل حمل و نقل مسافران نیز می گردد) ۱۰۲ هزار میلیارد دلار در سال ۲۰۱۱ تخمین زده شده است. (به طور میانگین ۳۴ میلیارد دلار درآمد روزانه)

صادرات صنعت گردشگری ۳۰٪ کل صادرات جهانی را به خود اختصاص داده و در سطح جهانی این صنعت در رتبه چهارم پس از سوخت، مواد شیمیایی و مواد غذایی قرار می گیرد. سهم گردشگری در اشتغالزایی نیز رو به افزایش است و ۶ تا ۷ درصد کل مشاغل جهان به صورت مستقیم و غیر مستقیم مربوط به این صنعت می باشد.

بر اساس داده ها و اطلاعات موجود به طور کل نقش صنعت گردشگری در تولید ناخالص ملی GDP حدود ۵٪ تخمین زده شده و سهم این صنعت در GDP برای اقتصادهای پیشرفته تقریباً ۲٪ تا ۱۰٪ متغیر می باشد؛ این سهم برای مناطقی که گردشگری بخش کوچکی از آن را تشکیل می دهد ۲٪ بوده و برای مناطقی که گردشگری ستون اصلی اقتصاد می باشد ۱۰٪ خواهد بود.



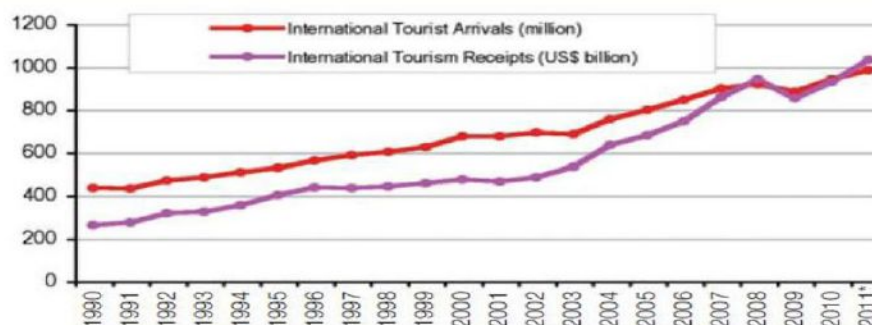
همچنین برای جزایر کوچک و کشورهای در حال توسعه اهمیت این صنعت می‌تواند به میزان ۲۵٪ سهم از GDP باشد؛ چرا که این صنعت یکی از اصلی‌ترین منابع درآمد ارزی و اشتغالزایی و در نهایت ایجاد فرصت و توسعه می‌باشد.

تثبیت رشد با وجود چالش‌های موجود

در سالهای ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱، صنعت گردشگری روند رشد خود را به حالت قبل از رکود سالهای ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ بازگردانده و مجدداً رشدافزایی خود را آغاز نموده است؛ البته باید در نظر داشت که افت سالهای ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ به دلیل آشفتگیهای اقتصادی و تغییرات عمده سیاسی در خاورمیانه و شمال آفریقا و همچنین فجایع طبیعی در ژاپن بوده است. گفتنی است که ضریب رشد در سال ۲۰۱۰ برابر با ۶۴٪ و در سال ۲۰۱۱ معادل ۴۶٪ بوده و روند رشد با وجود چالشهای موجود همچنان تثبیت شده است.

نمودار(۱) روند رشد سالیانه تعداد گردشگران ورودی و نیز درآمد ناخالص حاصل از آن را نمایش می‌دهد.

Inbound tourism 1990-2011*



نمودار(۱): تعداد گردشگران ورودی سالیانه و درآمدهای حاصل از آن

وسایل و اهداف سفر

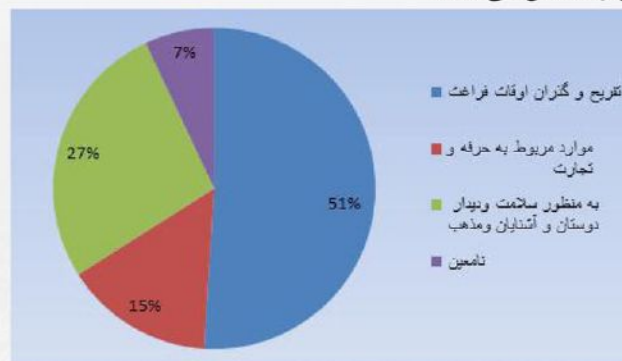
در سال ۲۰۱۱ بیشتر مسافرتها انجام شده به منظور تفریح و گذران اوقات فراغت و از طریق حمل و نقل هوایی صورت گرفته و صنعت حمل و نقل هوایی در حال پیشرفت می‌باشد؛ هر چند حمل و نقل ریلی با رشد و پیشرفت در تکنولوژیهای مربوطه چشم انداز رشد بیشتری را در مقایسه با سایر مدهای حمل و نقلی پیش رو خواهد داشت. نمودار(۲) میزان استفاده گردشگران از وسایل نقلیه مختلف را نمایش می‌دهد.



نمودار(۲): گردشگری برون مرزی و صنعت حمل و نقل



همچنین نمودار (۳) اهداف گردشگران را نمایش می دهد.



نمودار (۳): گردشگری برون مرزی و هدف از مسافرت

۱۰ مقصد برتر گردشگری در جهان

رتبه یندی ۱۰ مقصد برتر گردشگری جهان بر پایه دو شاخص تعداد گردشگران ورودی و درآمد ناخالص از جذب گردشگری است؛ در سال ۲۰۱۱ شاهد تغییرات جزئی در لیست ۱۰ مقصد برتر گردشگری می باشیم که آن نیز مربوط به کشور ترکیه با یک رتبه پیشرفت بوده که با پیشی گرفتن از انگلستان به رتبه ششم جدول صعود نموده است. شایان ذکر است که فرانسه کماکان اولین رتبه را در جدول گردشگران ورودی با ۷۹ میلیون نفر در سال ۲۰۱۱ و رتبه سوم در درآمد ناخالص حاصل از گردشگری را در اختیار دارد؛ در حالیکه آمریکا بیشترین درآمد حاصل از گردشگری را به دست می آورد، در تعداد گردشگران ورودی در رتبه دوم قرار دارد. همچنین اسپانیا به عنوان اولین کشور اروپایی در میان ۱۰ مقصد برتر گردشگری قرار گرفته است. جداول (۱) و (۲) به ترتیب بیشترین میزان گردشگر ورودی و درآمد حاصل از گردشگری در جهان را نمایش می دهد.

جدول (۲): درآمد ناخالص گردشگری

رتبه	نام کشور	تعداد گردشگران (میلیارد دلار)	درصد تغییر سالانه (دلار آمریکا)
		۲۰۱۱	۱۰/۰۹
۱	ایالات متحده آمریکا	۱۰۳.۵	۱۱/۱۰
۲	اسپانیا	۵۶.۵	۹.۹
۳	فرانسه	۴۶.۶	-۱.۲
۴	چین	۴۵.۸	-۶
۵	ایتالیا	۳۸.۸	۱۵.۵
۶	آلمان	۳۴.۷	-۳.۶
۷	انگلستان	۳۲.۴	۰.۱
۸	استرالیا	۲۹.۸	۷.۵
۹	ماکائو (چین)	۲۷.۸	۳۱.۴
۱۰	هنگ کنگ (چین)	۲۲.۲	۵۳.۲

جدول (۱): تعداد گردشگران ورودی

رتبه	نام کشور	تعداد گردشگران (میلیون نفر)	درصد تغییر سالانه
		۲۰۱۱	۱۰/۰۹
۱	فرانسه	۷۷.۱	۱۱/۱۰
۲	ایالات متحده آمریکا	۵۹.۸	۰.۵
۳	چین	۵۵.۷	۴.۲
۴	اسپانیا	۵۲.۷	۸.۸
۵	ایتالیا	۴۳.۶	۹.۴
۶	ترکیه	۲۷.۰	۵.۷
۷	انگلستان	۲۸.۳	۰.۹
۸	آلمان	۲۶.۹	۵.۹
۹	مالزی	۲۴.۶	۲۹.۳
۱۰	مکزیک	۲۳.۳	۰.۴

پیش بینی تعداد گردشگران بین المللی تا سال ۲۰۳۰

میزان گردشگران ورودی در سراسر جهان در سال ۲۰۱۱، ۹۸۳ میلیون نفر بوده که نسبت به سال گذشته رشد ۴.۶٪ داشته است؛ همچنین میزان درآمد ناخالص حاصل از جذب گردشگر ۱۰۳۰ میلیارد دلار برآورد شده است. سهم اقتصادی پیشرفته در جذب گردشگران ورودی در همین سال ۵۳.۲٪ بوده و سهم اقتصادهای در حال توسعه ۴۶.۸٪ می باشد؛ همچنین میانگین رشد سالانه در مقاصد نوظهور (اقتصادهای در حال توسعه) ۵٪ و اقتصادهای پیشرفته ۲.۴٪ می باشد؛ بنابراین پیش بینی می شود که حجم فعالیت و میزان جذب



گردشگران در مقاصد نو ظهور گردشگری بیشتر گردد و در سال ۲۰۱۵ در جدول رتبه‌بندی گوی رقابت را از اقتصادهای پیشرفته خواهند ربود.

بر اساس بررسی های منطقه‌ای، بیشترین میزان رشد در آسیا و جزایر اقیانوس آرام خواهد بود. بدان معنی که تعداد گردشگران ورودی به این مناطق از ۳۳۱ میلیون به ۵۳۵ میلیون نفر در سال ۲۰۳۰ افزایش خواهد داشت.

همچنین بنابر پیش‌بینی‌های ارائه شده در گزارش سال ۲۰۱۱ سازمان جهانی گردشگری تعداد گردشگران در خاورمیانه و آفریقا بیش از دو برابر تعداد فعلی گردشگران در این مقاصد خواهد بود که به ترتیب در خاورمیانه از ۶۱ میلیون نفر گردشگر به ۱۴۹ میلیون نفر گردشگر و در آفریقا از ۵۰ میلیون نفر به ۱۳۴ میلیون نفر افزایش خواهد داشت.

این در حالیست که اروپا از ۴۷۵ میلیون نفر گردشگر به ۷۴۴ میلیون نفر و آمریکا از ۱۵۰ میلیون به ۲۴۸ میلیون افزایش خواهد داشت؛ بنابر این می توان نتیجه گرفت که اروپا و آمریکا با شتاب کمتری نسبت به سایر مناطق جاذب گردشگری در جهان به رشد خود ادامه خواهند داد.

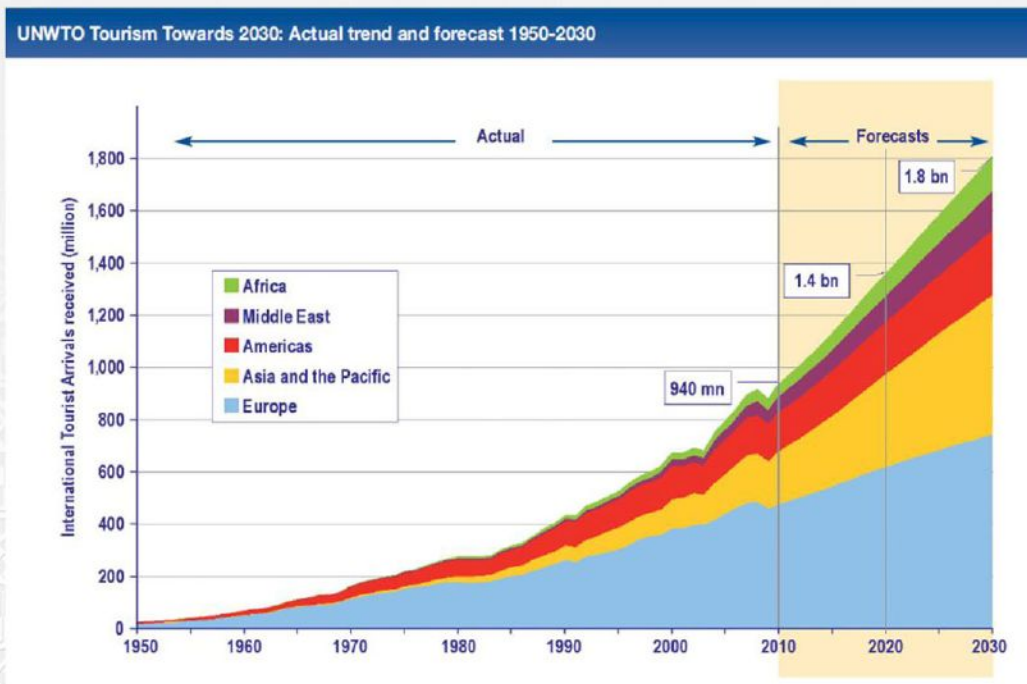
لازم به ذکر است که صنعت گردشگری در خاورمیانه از افت شدیدی رنج می برد که نتیجه شورشهای عمومی در بسیاری از این مناطق می باشد؛ خاورمیانه در دهه های گذشته یکی از رو به رشدترین مناطق گردشگری بوده ؛ در حالیکه در سال ۲۰۱۱ با از دست دادن حدود ۵ میلیون گردشگر رشد برابر با ۸٪- داشته است. تمامی کشورهای حوزه خاورمیانه در جذبگردشگر رشد منفی داشتند به استثنای امارات متحده عربی(۹٪ رشد) و عربستان سعودی(۶۰٪رشد به معنی ۶ میلیون نفر گردشگر بیشتر فقط در یک سال)، جدول(۳) تعداد گردشگران ورودی و سهم از بازار را به تفکیک مناطق مختلف گردشگری نمایش می‌دهد.

جدول(۳): تعداد گردشگران ورودی و سهم از بازار به تفکیک مناطق مختلف جهان

میانگین رشد سالانه ۱۱_۰۵	تغییرات(%)		نسبت بازار(%)	bدرآمد ناخالص گردشگری		mگردشگران ورودی		
	۱۱/۱۰	۱۰/۰۹		۲۰۱۱	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۰	
۳.۵	۴.۶	۶.۴	۱۰۰	۱۰۳۰	۹۲۷	۹۸۳	۹۴۰	جهان
۲.۴	۴.۹	۴.۹	۵۳.۲	۶۶۴	۵۸۹	۵۲۳	۴۹۹	اقتصادهای پیشرفته
۵.۰	۴.۳	۸.۲	۴۶.۸	۳۶۶	۳۳۸	۴۶۰	۴۴۱	اقتصادهای در حال رشد
براساس مناطق UNWTO								
۲.۳	۶.۲	۲.۸	۵۱.۳	۴۶۳.۴	۴۰۹.۳	۵۰۴.۰	۴۷۴.۸	اروپا
۵.۹	6.1	12.9	۲۲.۱	۲۸۹.۴	۲۵۵.۳	۲۱۷.۰	۲۰۴.۴	آسیا و اقیانوس آرام
۲.۷	3.9	6.4	۱۵.۹	۱۹۹.۱	۱۸۰.۷	۱۵۶.۶	۱۵۰.۷	آمریکا
۶.۳	0.9	8.5	۵.۱	۳۲.۶	۳۰.۴	۵۰.۲	۴۹.۷	آفریقا
۷.۳	-۸.۰	۱۴.۲	۵.۶	۴۵.۹	۵۱.۷	۵۵.۴	۶۰.۳	خاورمیانه



همچنین نمودار (۳) نمایانگر میزان رشد جذب گردشگران بین المللی در سالهای ۱۹۵۰ تا ۲۰۳۰ می باشد؛ گفتنی است که این نمودار به دو بخش وضعیت فعلی و پیش بینی آتی بر اساس روند ۶۰ ساله تقسیم گردیده است.



نمودار(۳): روند رشد جذب گردشگران بین المللی به تفکیک مناطق مختلف جهان

جمع بندی و نتیجه گیری

با توجه به میانگین رشد سالانه جذب گردشگران بین المللی ۷.۳٪ در خاورمیانه که دو برابر میانگین رشد سالانه جهانی می باشد (میانگین رشد جهانی ۳.۵٪) می توان نتیجه گرفت که خاورمیانه سهم بیشتری در جذب گردشگران بین المللی در جهان در دهه های آتی خواهد داشت؛ لذا با توجه به قرارگیری ایران در این منطقه از جهان و نیز با توجه به پتانسیلهای فراوان و جاذبه های بالقوه گردشگری در کشور، می توان با ایجاد بسترهای مناسب از جمله زیرساختهای حمل و نقل، امکانات گردشگری و ... ایران را به عنوان یکی از مقاصد جاذب گردشگران بین المللی مطرح نمود؛ بدیهیست که جذب گردشگران بین المللی منجر به رشد و توسعه اقتصادی- اجتماعی از طریق افزایش درآمدهای کشور، ایجاد اشتغال و ... خواهد گردید.

انجمن علمی مدیریت جهانگردی

اعضای انجمن

دبیر: انار مسائلی

بخش تور و امور مسافرتی:

شیما بندرریگیان

بخش مجله دانش: نجیبی

زهرخانیلی-پریناز زورمند

حوراسگریبان فرد

مهتاب فصولی

بخش اطلاع رسانی:

آنی قارخالپیان

برنامه های پیش بینی شده

- کلاس آمار و ریاضی جهانگردی
- نور علمی و آموزشی
- کلاس رفع اشکال اقتصاد خرد و کلان
- سخنرانی و پرسش و پاسخ
- (با موضوع جهانگردی)

در همین راستا از دانشجویانی که مایلند با انجمن علمی همکاری نمایند دعوت به عمل می آید که برنامه های پیشنهادی ویا نظرات و انتقادات خود را از طریق آدرس الکترونیکی انجمن به اطلاع رسانند MTSC.shbu@gmail.com



انجمن علمی گروه زبان

O Saki! be the coming of the new year auspicious to thee:

ساقیا آمدن عید مبارک بادت

And these promises thou madest, let them not go from thy memory.

وان مواعید که کردی مرود از یادت

In astonishment, I am that, at this period of time of separation,

در شگفتم که در این مدت ایام فراق

Thou tookest up thy heart from the companions; and he gave thee his heart.

برگرفتی ز حریفان دل و دل می دادت

Cause the attendance of the daughter of the vine to reach. Say: come out:

برسان بندگی دختر رز گو به درآی

For the breath of resolution of us hath made thee free of the bond.

که دم و همت ما کرد ز بند آزادت

In the foot of thy arrival, is the joy of the people of the assembly

شادی مجلسیان در قدم و مقدم توست

Griefs place be every heart that joy wisheth thee not!

جای غم باد مر آن دل که نخواهد شادت

Thanks to God that from this autumnal wind, no injury received

شکر ایزد که ز تاراج خزان رخنه نیافت

Thy garden of the jasmine, of the cypress, of the rose, and of the tox-tree.

بوستان سمن و سرو و گل و شمشادت

Far, the evil eye! For, from that separation, happily brought back

چشم بد دور کز آن تفرقه ات باز آورد

Thee, renowned fortune and mother-born luck.

طالع نامور و دولت مادرزادت

Hafez! From the hand, surrender not association with this Ark of Noah:

حافظ از دست مده دولت این کشتی نوح

If not, thy foundation the deluge of vicissitudes will take.

ور نه طوفان حوادث ببرد بنیادت

Source: Ghazal of Hafez Shirazi

In Persian with English translation, Dr. Behrouz Homayoun Far



Idioms:

1. In for a penny, in for a pound.
آب که از سر گذشت چه یک وجب چه صد وجب.
2. A burnt child dreads the fire.
آدم مار گزیده از ریسمان سیاه و سفید می ترسه.
3. Poor man and proud!
آدم گرسنه دین وایمان ندارد.
4. The sky will not fall in.
آسمان که به زمین نمی آید.
5. They are as different as chalk and cheese.
از زمین تا آسمان با هم فرق می کنند.
6. Like it or lump it.
آش کشک خالته بخوری پاته نخوری پاته.
7. Long time no see.
پارسال دوست امسال آشنا.
8. Let's go to the point.
بیایید برویم سر اصل مطلب.
9. Don't poke your nose into my affairs.
پا تو کفش من نکن.
10. I am between the devil and the deep blue sea.
نه راه پس دارم نه پیش.
11. Money doesn't grow on trees.
پول که علف خرس نیست.
12. Money talks.
پول حلال مشکلات است.
13. Strike while the iron is hot.
تا تنور داغ است نان را بچسبان.
14. One could be taken up on his offer.
تعارف اومد نیامد دارد.
15. The only answer to a fool is silence.
جواب ابلهان خاموشی است.



انجمن علمی گروه علوم کامپیوتر

انجمن علمی گروه علوم کامپیوتر در آذرماه ۱۳۸۶ کار خود را با اعضای متشکل از سجاد محمدی (دبیر انجمن)، بهار ناصر حجتی، زهره دهقانی، پویا غلامی، میلاد اسدی، علی جوهری و نیما ایزدی آغاز نمود. در این سال اعضای انجمن بیشتر وقت خود را صرف کسب تجربه و بنا نهادن اساس و قوانین انجمن نمودند و با برگزاری هفته پژوهش به نحو احسن اولین گام را در جهت اهداف انجمن علمی برداشتند.

در سال ۱۳۸۷ انتخاب انجمن علمی برگزار نگردید و این انجمن در آن سال روزگار خاموش و بی فروغی را می‌گذراند. اما در سال ۱۳۸۸ این انتخابات برگزار گردید و ۷ نفر شامل آقایان سجاد محمدی (دبیر انجمن)، نیما ایزدی، شایان نظری، علی جوهری، علیرضا کلاه دوزان، نارک میناسکان، و عباس ضرغامی کار خود را از سر گرفته و با تلاش فراوان این اعضا و همکاری جناب دکتر دانایی مدیر مجرب دانشکده علوم ریاضی و کامپیوتر سال موفقی را پشت سر گذراندند.

در سال ۱۳۸۹ با کوله باری از تجربه و پشتوانه، واستقبال بی نظیر دانشجویان این رشته از انتخابات، اعضای جدید شامل سجاد محمدی (دبیر انجمن)، علی جوهری، عباس ضرغامی، فریما فراست، سینا محمدیان، سمانه ارسنگ و صدف خوش نویس انتخاب شدند و با فعالیت های خود باعث توجه همگان شدند.

در سال ۱۳۹۰ پس از انتخابات ۷ نفر اعضا شامل صدف خوشنویس (دبیر انجمن)، سمانه ارسنگ، محمود رامهرمزی، امیر راستی، علی حدادی، پگاه اسلامی و شادی شهریاری انتخاب شدند و فعالیت‌های خود را جهت بالا سطح علمی دانشجویان آغاز کردند.

در سال ۱۳۹۱ همانند سال‌های گذشته انتخابات انجمن با استقبال دانشجویان این رشته برگزار گردید و اعضای جدید شامل صدف خوش نویس (دبیر انجمن)، محمود رامهرمزی، مصطفی مسافر، امیر فتحی، مهشید نظری خواه، راضیه صفیان و شبنم رحیمی‌فردانتخاب شدند و فعالیت‌های خود را در راستای ارتقای سطح علمی دانشجویان آغاز کردند.

فعالیت‌های این انجمن در این سال‌های عبارتند از:

۱. برگزاری کلاس‌های رفع اشکال و حل تمرین مبانی کامپیوتر، برنامه سازی پیشرفته، ساختمان داده‌ها، مدار منطقی
۲. برگزاری کلاس‌های فوق برنامه PHP، ASP.NET، C#، و آموزش سخت افزار
۳. برگزاری همایش تخصصی علوم کامپیوتر
۴. برگزاری هفته پژوهش
۵. برگزاری نشست‌های صمیمانه با حضور دانشجویان و اساتید (اتاق چای)
۶. برگزاری جلسات پرسش و پاسخ
۷. پیگیری و پاسخ‌گویی بعضی از مسائل و مشکلات دانشجویان



داخلی هواپیما به خوبی کار می کند و هم سیب زمینی ها به جای خوبی رسیده اند.

۱۰ گجت صدر فهرست جستجوی گوگل در سال ۲۰۱۲

گوگل همیشه در همین حوالی فهرست بیشترین موارد جستجو شده در سال میلادی را منتشر می کند و امسال نیز برای «جستجوها، عکس ها، ورزشکاران، وقایع، افراد، فیلم ها، مجموعه های تلویزیونی، هنرمندان، محصولات مصرفی الکترونیکی، خطوط هوایی و تگ های پر طرفدار گوگل پلاس» فهرست های ده تایی را منتشر کرده. به فهرست پر جستجو ترین محصولات الکترونیکی سال خوش آمدید:

۱۰ - نوکیا لومیا ۹۲۰



تست وای فای هواپیما با سیب زمینی

اینترنت وای فای در هواپیماها روز به روز گسترش بیشتری پیدا می کند و خطوط هوایی مختلفی مشغول اضافه کردن این سرویس به پروازها هستند تا مسافران در آسمان هم به اینترنت دسترسی داشته باشند.

اما چطور می شود از کیفیت توزیع مناسب و هماهنگ امواج وای فای در یک هواپیما اطمینان حاصل کرد؟ آن هم زمانی که هواپیما در ارتفاع ۱۰ کیلومتری با سرعت ۸۰۰ کیلومتر بر ساعت پرواز می کند؟

مهندسان شرکت بوئینگ با این مساله مواجه بودند که چطور شبکه وای فای داخلی هواپیما را طراحی کنند تا سیگنال آن توزیع مناسبی در تمام بخش های هواپیما داشته باشد. برای این کار لازم بود یک هواپیما را پر از مسافر کنند و طراحی شبکه داخلی را بر اساس آن انجام دهند. اما این کار وقت زیادی از یک هواپیما مسافر آزمایشی می گرفت. به همین دلیل راه حل بهتری پیدا کردند: استفاده از سیب زمینی.

آنها صندلی های هواپیما را با حدود ۱۰ هزار کیلوگرم سیب زمینی پر کردند. چیزی که به گفته بوئینگ جایگزینی مناسب برای مسافران بوده. سیب زمین ها به خوبی بدن انسان را شبیه سازی می کردند و به مهندس های بوئینگ اجازه داده اند پینگ وای فای را در نقاط مختلف هواپیما تست کرده و شبکه را بر اساس آن طراحی کنند.

بوئینگ گفته بعد از پایان تست هم سیب زمینی های مورد استفاده به یک بانک غذایی اهدا شده است. حالا هم شبکه



را برای شما نوشتیم. البته مایکروسافت با سرفیس (چه آر تی و چه پرو) قصد دارد شکاف تولید محتوا و کاربردپذیری تبلت ها را پر کند ولی در این زمینه **پارادوکس هایی** وجود دارد که این تلاش را به چالش می کشد. با این حال همین که مایکروسافت توانست نگاه ها را به سمت خود جلب کرده و تصور مردم از برندش را به سطح بالاتری ببرد، در کنار قابلیت های تولید محتوای سرفیس ها، یک گام بسیار مهم تلقی می شود. مطمئناً مایکروسافت برنامه هایی برای نسل بعدی این محصول هم در سر دارد. شاید سال آینده سرفیس های جدید باز هم در این فهرست قرار بگیرند.

۷ - اپل آید نسل چهارم



خیلی زود آمد، هنوز جوهر **بررسی آید سوم**، درست و حسابی خشک نشده بود که آید چهارم آمد تا فاصله اپل با رقبای از نظر قدرت پردازشی افزایش دهد و مشکلات کوچکی مثل گرم شدن آید سوم را رفع کند. البته یک دست شدن پورت آید با سایر محصولات نیز قطعاً یکی از دلایل بود ولی نباید از حق گذشت که تبلت های ارزان و تبلت های با کیفیتی مثل کیندل فایر HD بیشترین نقش را در این شتاب زندگی داشتند و به نوعی می شود گفت که ترس، باعث شدن قورباغه نوآوری اپل در بخش فناوری، پرش بلندی بکند.

۶ - سونی پلی استیشن ۳ با طراحی جدید



این گول جدید نوکیا که اخیراً **بررسی آن در نارنجی** به شما تقدیم شد، یک تلفن شیک و براننده با نمایشگری خیره کننده و دوربین عالی است. البته بخش زیادی از جستجوها در مورد آن، احتمالاً مربوط به قابلیت شارژ بی سیم بوده که این روزها کم کم دارد به یک خواسته جدی نزد کاربران تبدیل می شود ولی هنوز تکنولوژی های مرتبط با آن به سطح مناسبی نرسیده. لومیا ۹۲۰ بدون شک بهترین پرچمدار برای ویندوز فون ۸ است ولی نباید از ویندوز فون X۸ که محصولی از HTC است نیز به راحتی گذشت.

۹ - آمازون کیندل فایر



آمازون تبلت های خودش را با معرفی کیندل فایر HD بسیار بهبود بخشید، مدل ۸.۹ اینچی با قیمت ۲۹۹ دلار و نمایشگر عالی، از نظر قیمت آید ۴۹۹ دلاری را غرق می کند. مدل ۷ اینچی هم قیمت ۱۹۹ دلار دارد و هر دو، اکوسیستم پر از کتاب و موسیقی و فیلم آمازون را پشت سر خود دارند. همه اینها به علاوه محبوبیت آمازون (این کمپانی فروتن) در امریکا، باعث شده کیندل فایر در رتبه ۹ قرار گیرد.

۸ - مایکروسافت سرفیس



مایکروسافت امسال با سرفیس ورودی جدی به بازار تبلت داشت. پیش تر **نظرات اهالی وب** پس از بررسی سرفیس RT

اپلیکیشن های باد کرده تلفن های همراه را اجرا کنند، ولی برای تبلت های ۷ اینچی -یا لاقلا نکسوس ۷- این یک مزیت است چون تقریباً تجربه کاربری خیلی خوبی را ارائه می کنند.

۳ - اپل آید مینی



تبلتی که تقریباً دل همه را از اوایل سال ربهوده بود آید ۷.۹ اینچی بود. واقعاً در مقایسه با وزن و قابل حمل بودن آید اصلی، آید مینی یک برنده تمام عیار است. آنقدر خوب که ما را با این شگفتی تنها می گذارد که آیا دیگر کسی آید ۹.۷ اینچی را خواهد خرید یا خیر؟ البته تا وقتی نمایشگر آید مینی رتینا نشده باشد، هنوز دلایلی برای رفتن به سمت آید داریم ولی بعد از آن چطور؟ کسی چه می داند، شاید آید اصلی هم دابل رتینا شد!

۲ - سامسونگ گلکسی S3



گلکسی S3 اگر نه بهترین، جزو ۳ تلفن برتر پلتفرم اندروید -و حتی کل بازار- در سال ۲۰۱۲ است. در اصل می توان گفت سامسونگ با عرضه آن، یک استاندارد برای تلفن های اندرویدی وضع کرده. انتظارات از ابتدای سال برای آن بسیار بالا بود و وقتی رسید، ثابت کرد که ارزش صبر را داشته. بعضی ها آن را آیفون پلتفرم اندروید می نامند. شما موافقید؟

سونی طراحی جدید پلی استیشن ۳ را پس از یک رژیم لاغری و جراحی زیبایی، و البته کاهش قیمت، رونمایی کرد. برای یک سیستم بازی خانگی که ۶ سال از عمر آن می گذرد، سونی کار فوق العاده ای در رقابتی نگه داشتن محصول خود انجام داده. باید دید نسل بعدی این محصول چگونه از راه خواهد رسید.

۵ - سامسونگ گلکسی نوت ۲



بررسی بهترین فیلتر بازار را پیش تر در نارنجی خوانده اید که جزو بهترین گجت های سال نیز قرار گرفت. هر چند با یک محصول خاص برای افرادی با سلیقه خاص (و دست های خاص!) طرف هستیم، ولی جالب است که با وجود این بزرگی ابعاد (که برای بعضی ها فاکتوری منفی به شمار می رود) نوت ۲ بسیار پر جستجو بوده و در رتبه ۵ قرار گرفته. شاید هم بر عکس همین بزرگی ابعاد بوده که باعث شده اینقدر پر جستجو شود.

۴ - گوگل/ایسوس نکسوس ۷



نکسوس ۷ فقط به خاطر قیمت مناسبش مورد توجه و اقبال مصرف کنندگان قرار نگرفت. به واقع باید گفت کیفیت خوب آن عامل مهمتری بود. علاوه بر آن، اندروید ۴.۱ و ویجت هایی که کاربرپذیری دستگاه را بالا می برند را نیز نباید نادیده گرفت. شاید برای تبلت های ۱۰ اینچی این یک ایراد باشد که



هستیم. اپل را شاید بتوان سردمدار این تحول تکنولوژیک دانست. این شرکت برای اولین بار با معرفی مک‌بوک ایر، درایو نوری را از داستان اولترا‌بوک‌ها حذف کرد و سپس جنبش خود را با حذف این ابزار از مک‌بوک رتینا ادامه داد. اما بی‌شک پایان عمر دیسک‌های نوری هنگامی بر همگان مسجل شد که اپل آی‌مک خود را نیز بدون درایو نوری به بازار عرضه کرد.

در حال حاضر دیسک‌های بلو-ری بیشترین سهم بازار دیسک‌های نوری را در اختیار دارند. اصلی‌ترین علت این اتفاق را می‌توان حمایت شرکت‌های فیلم‌سازی از این تکنولوژی، و ترجیح کاربران مبنی بر داشتن نسخه فیزیکی، از اثری که خریداری می‌کنند، دانست. اما درست مانند صنعت موسیقی، بسیاری از کارشناسان بر این عقیده هستند که فیلم‌ها نیز باید سرنوشت خود را بر روی ابرها جستجو کنند.

بسیار اهمیت دارد که شما همیشه تکنولوژی روز را برای ذخیره اطلاعات خود برگزینید. چرا که مهمترین نکته در دسترسی راحت شما به اطلاعات تان نهفته است؛ دسترسی راحت در حال حاضر و در آینده. در این مطلب قصد داریم تا به بررسی گزینه‌های جایگزین دیسک‌های نوری از لحاظ حجم، قیمت و طول عمر بپردازیم. در ادامه مطلب با ما همراه باشید.



گزینه اول USB Stick :

ظرفیت: حداکثر تا ۱۲۸ گیگابایت (مدل ۲۵۶ گیگابایتی نیز ساخته شده)

قیمت: از ۰.۶ دلار تا ۰.۸ دلار به ازای هر گیگابایت

طول عمر: ۱۰ هزار تا ۵ میلیون بار چرخه ضبط و پاک کردن

اطلاعات: به عبارت دیگر تقریباً از ۲ تا ۲۰ سال

سازگاری: تقریباً هر دستگاهی با پورت USB

حافظه‌های فلش احتمالاً بهترین جایگزین دیسک‌های نوری از لحاظ طول عمر و قابلیت جابه‌جایی هستند. با توجه به اینکه طول عمر این قطعات وابستگی کمی به شرایط نگه‌داری دارد

۱ - اپل آید نسل سوم (!)



نمایشگر رتینا و شایعاتی که پیرامون آمدن این معیار کیفیت به خانواده آید منتشر شده بود، توجه بسیار زیادی را به سمت آید سوم جلب کرد. شفافیت و روشنایی نمایشگر تبلت‌ها، عملاً از آن پس دارای یک معیار جدید شد که البته چنین حرفی، به خاطر محبوبیت بالای محصولات اپل و قدرت تبلیغاتی کمپانی هم هست. البته معرفی آن در ابتدای سال هم به نشستش در صدر کمک شایانی کرده

و یک چیز دیگر...

اگر شگفت زده شده اید که چطور **آیفون ۵** در فهرست پرجستجوترین محصولات الکترونیکی بازار مصرف جایی ندارد، باید به اطلاع شما برسانیم که این محصول پر حرف و حدیث در یکی دیگر از فهرست‌های گزارش سالانه گوگل یعنی بخش «جستجوی عکس‌ها» توانسته بالاتر از بسیاری از ستاره‌های هالیوودی، در جایگاه سوم قرار بگیرد که در نوع خودش جالب است.



سخت افزار

زمانی برای خداحافظی: پنج جایگزین برتر

دیسک‌های نوری

مانی قاسمی در- ۲۰۱۲-۱۲-۳۰ ۳۳:۳۰

با کوچکتر شدن هر روزه کامپیوترها و تمایل کاربران به ابزارهای همراه، شاهد حذف درایو‌های نوری از گجت‌ها



طول عمر: ۱۰۰ هزار تا ۱ میلیون چرخه ضبط و پاک سازی اطلاعات. به عبارت دیگر بالغ بر ۱ تا ۱۰ سال

سازگاری: نیاز به آداپتور یا کارت خوان SD Card جایگزینی است که بالاترین قابلیت حمل و نقل را دارا است. با توجه به حجم معمول این قطعات که بین ۱۶ تا ۶۴ گیگابایت است، شما از لحاظ ظرفیت نیز نسبت به دیسک نوری برتری خواهید داشت. درست مانند USB Stick، طول عمر این حافظه‌های جانبی نیز وابسته به چرخه ضبط و پاک سازی اطلاعات است. این کارت‌های کوچک از لحاظ سازگاری قطعا به پای USB Stick و یا دیسک‌های نوری نخواهند رسید، مگر اینکه همیشه با خود یک Card Reader همراه داشته باشید.

و بیشتر به چرخه ضبط و پاک سازی اطلاعات مربوط می‌شود، لذا می‌توان حافظه‌های فلش را دارای طول عمر بیشتری نسبت به دیسک‌های نوری دانست. بی‌شک موقعیت این قطعات بند انگشتی از لحاظ ظرفیت نیز برتر از دیسک‌های نوری است. اما از لحاظ اقتصادی حافظه‌های فلش به ازای هر گیگ، هزینه بیشتری را می‌طلبند.

گزینه دوم: کارت حافظه SD

ظرفیت: تا ۱۲۸ گیگابایت

قیمت: از ۰.۶۲ دلار تا ۱ دلار به ازای هر گیگابایت

گزینه سوم: هارد دیسک اکسترنال (External)



داشته باشد هم سازگار هستند. البته اگر بحث سازگاری برای شما اهمیت دارد، جا دارد به بحث فرمت این قطعات اشاره کنیم که بسته به FAT 32 یا NTFS بودنشان، ممکن است در بعضی از مواقع شناخته نشوند و یا عملکرد کاملی از خود بروز ندهند. مهم‌ترین مشکل HDD، آسیب پذیری بالای آن است. این قطعات به راحتی از طریق ضربات فیزیکی آسیب می‌بینند که این موضوع می‌تواند در زمینه قابلیت حمل و نقل آن‌ها تاثیر منفی گذارد.

ظرفیت: تا ۳ ترابایت

قیمت: از ۰.۰۴ دلار تا ۰.۱۵ دلار به ازای هر گیگابایت

طول عمر: تقریبا ۲ تا ۵ سال

سازگاری: هر دستگاهی با پورت USB

اگر به دنبال ارزان ترین جایگزین ممکن می‌گردید، قطعا هارد درایو ها یا HDD بهترین گزینه محسوب می‌شوند. این قطعات ضمن هزینه کمی که دارند، فضای بسیار بیشتری را نیز در اختیار شما قرار می‌دهند و با هر دستگاهی که پورت USB

**سازگاری: هر دستگاهی با پورت USB**

SSD ها عالی هستند. اگر قیمت بالای آن‌ها برای شما اهمیت نداشته باشد. شما می‌توانید تا ۲۵۶ گیگابایت اطلاعات را در جیب خود داشته باشید. اما جا دارد بار دیگر به قیمت بالای این قطعات اشاره کنیم.

گزینه چهارم SSD: Solid State Drive

ظرفیت: تا ۲۵۶ گیگابایت

قیمت: از ۰.۸ دلار تا ۱.۷۸ دلار به ازای هر گیگابایت

طول عمر: ۱۰۰ هزار تا ۵ میلیون بار چرخه ضبط و پاک

سازی اطلاعات. به عبارت دیگر از ۵ تا ۲۰ سال

گزینه پنجم: ذخیره سازی ابری

دهد. با این وجود برای حجم کمی از اطلاعات، سرویس های کلود بهترین جایگزین محسوب می‌شوند.

جمع بندی

همان طور که مشاهده کردید جایگزین‌های بسیاری برای دیسک‌های نوری وجود دارند. اما تعداد کمی از آن‌ها می‌توانند از لحاظ قیمت و طول عمر با دیسک‌های بلو-ری رقابت کنند. از سوی دیگر شما در ذخیره سازی اطلاعات خود باید همیشه آینده نگر باشید و تکنولوژی را انتخاب کنید که برای نسل‌های آینده تضمین شده باشد. به هر ترتیب، دیسک‌های بلو-ری گزینه‌های خوبی برای امروز محسوب می‌شوند، اما شما کدام گزینه را برای فردای خود انتخاب می‌کنید؟

ظرفیت: معمولاً تا ۵۰۰ گیگابایت (از نظر تئوری: نامحدود)

قیمت: از رایگان تا ۱ دلار به ازای هر گیگابایت در سال

طول عمر: از نظر تئوری نامحدود (در واقع تا زمانی که

سرویس دهنده به فعالیت خود ادامه دهد)

سازگاری: هر دستگاهی با دسترسی اینترنت

ذخیره سازی اطلاعات در ابرها بدون شک مطمئن ترین راه ممکن برای تهیه نسخه پشتیبان از اطلاعات و به اشتراک گذاری آن‌ها به حساب می‌آید. لذت دسترسی به اطلاعات تان در هر جا که باشید، از طریق اینترنت وصف ناشدنی است. اما در این بحث مهم، سرعت اینترنت مطرح می‌شود که شاید تا حدودی این گزینه را برای کاربران ایرانی در اولویت آخر قرار



انجمن علمی علوم کامپیوتر در نیمسال دوم ۹۲ - ۹۱ برگزار می کند:

مبانی کامپیوتر

برنامه سازی پیشرفته

ساختمان داده

مدار منطقی

معماری کامپیوتر

C#

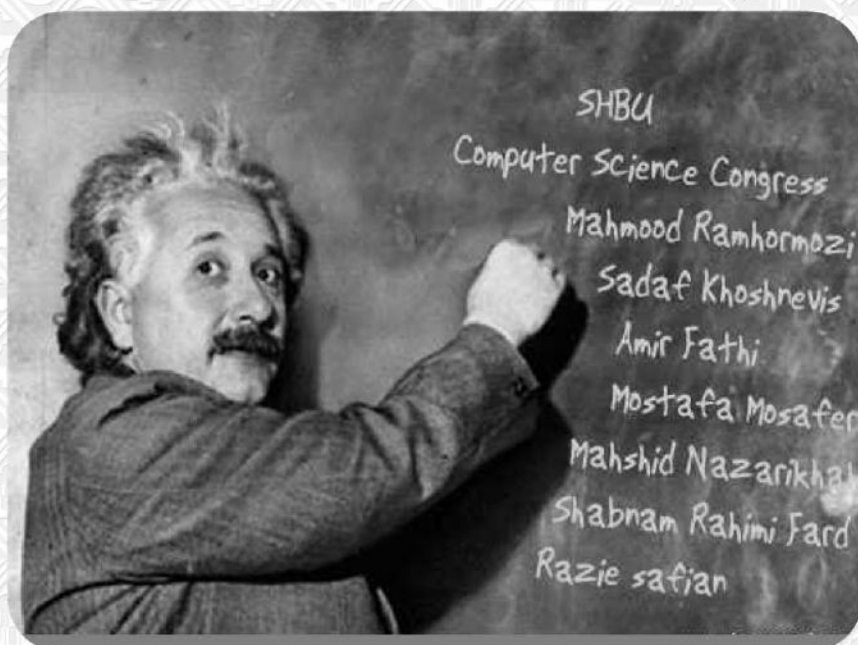
ASP.NET

Java

و اگر متقاضی درس دیگری هستید ، می توانید به انجمن پیشنهاد کنید .

برای ثبت نام به انجمن علمی علوم کامپیوتر مراجعه و یا مشخصات (نام و نام خانوادگی، شماره دانشجویی، شماره موبایل، کلاس مورد درخواست) خود را به آدرس انجمن ایمیل کنید.

csc.shbu@ymail.com





انجمن ها و تشکل های ذیل با وجود تذکرات مکرر مطلبی جهت چاپ در مجله ارائه نکردند.



**جامع
شیخ بهایی**

- انجمن علمی گروه ریاضی و آمار
- انجمن علمی گروه مهندسی کامپیوتر و IT
- انجمن علمی گروه مدیریت صنعتی و بازرگانی
- بسیج دانشجویی شهید همت

جامع شیخ بهایی منتظر دریافت مطالب خواندنی، انتقادات و پیشنهادات شما دوستان عزیز می باشد. از طریق این مجله می توانید نظرات خود را به گوش مسئولین دانشگاه برسانید.

راه ارتباطی با ما:

دفتر امور فرهنگی دانشگاه

jshbu@shbu.ac.ir

jshbu1392@gmail.com



زنگش می رسد بگبکی
آقایا تا شاید دعا دردت زهر را بگبکی

آقایا تا با ظهور چشمه است
این چشمه ها را کمی تقوای بگبکی

پایین بیا خورشید پشت ابر غیبت
تا قبل از آنکه کار ما بالا بگبکی





إِلَهِي أَنْتَ كَمَا أَحِبُّ فَأَجْعَلْنِي كَمَا تُحِبُّ

خدای من؛

تو آن گونه‌ای که من دوست می‌دارم

پس مرا آنگونه قرار بده که تو دوست می‌داری.



امور فرهنگی دانشگاه شبیه‌هاپی

